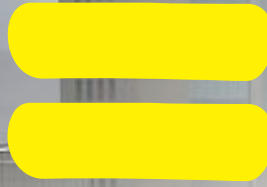


# EKONOM

EKONOMİ MUHABİRLERİ DERNEĞİ

NİSAN-MAYIS-HAZİRAN 2026 SAYI:73

# Savaş



# Enerji



**SAVAŞIN  
GÖLGESİNDE  
KÜRESEL  
EKONOMİ**

**Sayfa/6**

**2025 ALTIN  
KALEM ÖDÜLLERİ  
SAHİPLERİNİ  
BULDU**

**Sayfa/12**

**AKARYAKITTA  
SAVAŞIN  
FATURASI**

**Sayfa/17**

**HABER  
ZİNCİRİ,  
SAADET  
ZİNCİRİNİ  
BİTİRDİ!**

**Sayfa/24**  
**Haberin Öyküsü**

# Geleceği Şekillendiren Konum Teknolojileri

Güncel veriyi değere dönüştüren sürdürülebilir, verimli, kârlı çözümlerle Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğunu destekliyoruz.

Akıllı Şehir  
Çözümleri



Rota Optimizasyonu  
Çözümleri



Lojistik  
Çözümleri



Saha İş Gücü  
Yönetimi



Adres/Harita  
Altyapısı



Lokasyon Bazlı  
Analizler



Ankara | İstanbul | Florida

[www.basarsoft.com.tr](http://www.basarsoft.com.tr)

**basarsoft**

## MEDYANIN İŞLEVLERİNİ YERİNE GETİRMESİ KISITLANMAMALI



**MEHMET KAYA**  
Ekonomi Muhabirleri  
Derneği Başkanı

EMD Altın Kalem Ekonomi Basını Başarı Ödülleri-2025 törenimizi 17 Nisan 2026 günü yaptık. Bizim için çok önemli günlerden biriydi. Meslektaşlarımızın başarılarını konuklarımızla birlikte tebrik etme fırsatı bulduk. Umuyorum, gelecek yıllarda başarılarının yanı sıra tarihe not düşen haberleri tekrar gündeme getirme fırsatı da sunan ödülümüz daha da büyüterek devam eder.

Bu yıl törendeki konuşmamda basın özgürlüğüne vurgu yapma ihtiyacı hissettim. Oysa 2024 töreninde haberciliğin, gazeteciliğin geleceğine ilişkin umutlu olmayı önceleyen bir konuşma yapmıştım. Çoğunluğu tutuklu, pek azı hükümlü gazeteciler hâlen parmaklıklar arkasında. Üstelik çeşitli yasaların geniş yorumlanmasıyla haber ve habercilik yapmaya çalışan medya mensuplarının hareket alanı daralma, daraltılma eğiliminde. Bunu görmezden gelmek mümkün değil.

Medyanın işlevlerine dair çok sayıda yayın var. Günümüzde medya, kanıksadığımız başta internet olmak üzere geçmişin hayal edilen teknolojileriyle yayın yapıyor. Uydu yayınlarının insanları hayrete düşürdüğü 1980 yılında yayımlanan MacBride raporunda dahi (Çok Ses Tek Dünya - Many Voices One World) medyanın 83 "işlevi" sıralanmıştı. Bugün yüzlerce sayılabilir. Peki bunca dönüşüme, teknolojik kapasite ve imkana rağmen, ne Türkiye'de ne de dünyada medya toplumun, insanlığın ve elbette dünyamızın gelişimine katkı verecek işlevlerini yerine getirebiliyor mu? Bu soruya olumlu yanıt veremiyorum. Eğer demokrasiden söz ediyorsak iletişim, ifade özgürlüğünün gelişime katkı verdiği, tersi tutumların da başarısızlığı tarihsel olarak kanıtlanmıştır. Dikey, tek taraflı, farklı seslerin kısıtlandığı iletişim ortamları uygulayıcılar açısından "başarılı sonuçlar verdiği" algısına yol açabilir ama işe yaramaz, çünkü medyanın aşağıdan yukarıya bilgi-ses taşıma işlevi de var. Bu ses gelmediğinde öyle veya böyle kötü kararlar alınır.

EMD Altın Kalem Ekonomi Basını Başarı Ödülleri alan meslektaşlarımızı bir kez daha tebrik ederim. Bu vesileyle, başta ödül verilecek eserleri belirleyen seçici kurul üyelerimiz olmak üzere, ödüller için aday olan, aday gösterenlere, törenimize katılan üye ve konuklarımıza, son olarak da EKONOM'u sizlere ulaştırmak için emek veren herkese çok teşekkür ederim.

**6- KAPAK HABERİ**

ORTADOĞU'DAKİ  
ÇATIŞMANIN  
GİZLİ FATURASI

**12- 2025 ALTIN KALEM**

ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

**17- AKARYAKITTA SAVAŞIN FATURASI**

22- DEĞİŞEN ENERJİ JEOPOLİTİĞİ  
EKSENİNDE TÜRKİYE'NİN YENİ ROLÜ

**24- HABERİN ÖYKÜSÜ**

GÜNEŞ TARLASI

DOLANDIRICILIĞINI BİTİREN HABER

27- TORBALI KARMA VE MOBİLYA OSB  
YEŞİL OSB, OLMAYI HEDEFLİYOR

28- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK:  
BİR İDEALDEN ZORUNLULUĞA

31- İSMET HAZARDAĞLI...

32- EKONOMİ MUHABİRLERİ  
DERNEĞİ İZMİR ŞUBESİ'NDE MURAT  
DEMİRCAN GÜVEN TAZELEDİ

36- BİR ÖMÜR EKONOMİ  
YAZANLAR'A HÜZÜNLÜ ANMA

37- EMD İZMİR ŞUBESİ, 36. KURULUŞ  
YILDÖNÜMÜNÜ FOÇA'DA KUTLADI



**NEŞE KARANFİL**  
**EKONOM**  
Genel Yayın Yönetmeni

EKONOM'un 73'üncü sayısı ile karşınızdayız. 2026 yılının ilk günlerinde başlayan hareketlilik hız kesmeden devam ediyor. İran ile ABD/İsrail savaşının nasıl devam edeceği, anlaşma yapılsa bile barışın ne kadar devam edeceği herkesin merak ettiği, endişe duyduğu sorular.

2026 yılına başlarken EKONOM'un ilk sayısında uzman isimlere yılın geneline ilişkin tahminlerini sormuştuk. Enflasyon, geçim sıkıntısı, belirsizlik gibi başlıklar öne çıkmıştı. Murat Batı hocamızın tahmini ise sanki bugünleri görmüş gibiydi. Murat Batı, 2026 yılının en kritik başlığı sorumuza, "3. dünya savaşının sinyallerinin açıkça belirgin hale gelmesi ve akabinde özellikle petrol savaşlarından dolayı olası bir ekonomik kriz, tüm dünya ölçeğinde kendini gösterebilecektir. Umudumuz ve beklentimiz böyle bir şeyin olmaması ya da en azından ülkemizin, bu durumdan hiç zarar görmeden süreci atlattırmasıdır. Bu nedenle en kritik başlık olası dünya savaşları diyebilirim" yanıtını vermişti.

Bu sayımızda yaşanan savaş, hepimizin cebini ilgilendiren akaryakıt piyasasına etkilerini haberleştirdik.

Merve Safa Akıntürk'ün "Savaşın gölgesinde küresel ekonomi-Ortadoğu'daki çatışmanın gizli faturası" başlıklı haberinde, "Bu savaşın gerçek faturası yalnızca askeri harcamalarla sınırlı değil; enerji fiyatları, enflasyon, ticaret dengeleri ve üretim maliyetleri üzerinden tüm dünyaya yayılan bir ekonomik şok dalgası giderek büyüyor" yorumu dikkat çekiyor. Cahit Saraçoğlu ise "Akaryakıtta savaşın faturası" başlıklı haberiyle yaşanan savaşın etkilerini analiz etti. Saraçoğlu, "Ortadoğu'da alevlenen her çatışma, bizim mutfağımıza zam olarak giriyor. Çünkü artık biliyoruz ki; bizde savaşın ilk yansıdığı yer cephe değil, pompa" diyor.

EKONOM'un "Haberin Öyküsü" köşesinde bu sayının konuğu Barış Şimşek oldu. Şimşek, "Güneş Tarlası Dolandırıcılığını Bitiren Haber" başlığıyla paylaştığı yazısında haber takibinin önemini gözler önüne seriyor. Ayrıca ekonomi muhabirlerinin bir şirketle ilgili haber yaparken, yaptıktan sonra hangi inceliklere dikkat ederek görüşmesi gerektiğine dikkat çekiyor. Şirketin haberin çıkmasının ardından reklam amacıyla yaptığı girişimler de haber-reklam ilişkisini sorguluyor.

Keyifli okumalar dileğiyle

**EKONOM**  
EKONOMİ MUHABİRLERİ DERNEĞİ YAYIN ORGANI

**Genel Yayın Yönetmeni**

Neşe KARANFİL

**Katkıda Bulunanlar**

Barış ŞİMŞEK, Murat DEMİRCAN, Mete

Tamer OMUR, Meltem GÜNEŞ

NİSAN-MAYIS-HAZİRAN 2026 Sayı: 73

Ahmet Mithat Efendi Sokak No: 35/10

Çankaya/ANKARA

Tel & Fax: (0312) 417 62 64

[www.emd.org.tr](http://www.emd.org.tr)

"EKONOM Dergisi yaygın süreli bir yayındır. EKONOM Dergisi'nde yayımlanan haber, yazı, resim ve fotoğraflar izin alınmaksızın, kaynak gösterilerek kullanılabilir."

# *Savaşın gölgesinde küresel ekonomi*

## ORTADOĞU'DAKİ ÇATIŞMANIN GİZLİ FATURASI

*ABD ve İsrail'in İran'a karşı başlattığı askeri operasyonlar, klasik bir savaşın ötesinde, küresel ekonominin tüm damarlarını etkileyen çok katmanlı bir krize dönüşmüş durumda. Cepheye kullanılan mühimmatın milyarlarca dolarlık maliyetinden, enerji arz güvenliğini tehdit eden gelişmelere; Hürmüz Boğazı üzerinden geçen petrol ve LNG ticaretinden, küresel gıda zincirine kadar uzanan geniş bir etki alanı söz konusu. Bu savaşın gerçek faturası yalnızca askeri harcamalarla sınırlı değil; enerji fiyatları, enflasyon, ticaret dengeleri ve üretim maliyetleri üzerinden tüm dünyaya yayılan bir ekonomik şok dalgası giderek büyüyor. Çatışmanın süresi uzadıkça, bu faturanın katlanarak artması ve küresel ekonomiyi yeni bir kriz eşiğine sürüklemesi ihtimali güçleniyor.*

## MERVE SAFA AKINTÜRK

Ortadoğu, tarih boyunca küresel güç mücadelesinin merkezinde yer aldı. Ancak bugün yaşananlar, geçmişteki savaşlardan farklı olarak yalnızca askeri dengeleri değil, doğrudan küresel ekonomik sistemi hedef alıyor. ABD ve İsrail'in İran'a yönelik operasyonları, modern savaşın geldiği noktayı açık biçimde gösteriyor. Artık savaşlar cephede kazanılmıyor, aynı zamanda enerji piyasalarında, finansal sistemlerde ve tedarik zincirlerinde yürütülüyor. Bu çatışma, yüksek teknolojiye dayalı silah sistemlerinin yoğun kullanımı nedeniyle tarihin en maliyetli askeri süreçlerinden biri olma yolunda ilerliyor. Ancak asıl dikkat çekici olan, savaşın ekonomik etkilerinin hızla küreselleşmesi. Enerji fiyatlarındaki artış, lojistik ağların bozulması, havacılık ve turizm sektörlerinde yaşanan kayıplar, bu krizin çok boyutlu bir ekonomik şok haline geldiğini ortaya koyuyor. Bugün Ortadoğu'da yaşananlar, sadece bölgesel bir kriz değil; küresel ekonomik dengeleri yeniden şekillendirebilecek bir kırılma anıdır.

## SAVAŞIN CEPHEDEKİ MALİYETİ

Modern savaşlar artık yalnızca askeri güç ve konvansiyonel silahlarla yürütülmüyor; veri, ileri teknoloji ve son derece pahalı mühimmat sistemleri bu sürecin merkezinde yer alıyor. ABD'nin bölgede konuşlandırdığı uçak gemisi görev grupları, savaşın maliyet boyutunu tek başına ortaya koyan en somut örneklerden biri. Bir uçak gemisi görev grubunun günlük işletme maliyeti 6-8 milyon dolar seviyesinde hesaplanırken, bu rakam yalnızca sistemin aktif tutulmasına ilişkin giderleri kapsıyor. Gerçek operasyonel süreçlerde yakıt tüketimi, yoğun hava operasyonları, mühimmat kullanımı ve lojistik destek gibi kalemlerin devreye girilmesiyle toplam maliyet katlanarak artıyor.

## BİR BOMBANIN MALİYETİ 80 BİN DOLAR

Savaşın en ağır ekonomik yükünü ise kullanılan mühimmat oluşturuyor. THAAD hava savunma sistemlerinin bir füzesinin maliyeti 12-13 milyon dolar seviyesindeyken, Patriot füzeleri 3-4 milyon dolar, Tomahawk seyir füzeleri ise 1.5-2 milyon dolar arasında değişiyor. Daha düşük maliyetli gibi görünen hassas güdümlü bombalar dahi 20 bin ila 80 bin dolar arasında birim



fiyatlara sahip. Bu tablo, yalnızca bir haftalık yoğun hava operasyonunun mühimmat maliyetinin milyarlarca dolara ulaşabileceğini gösteriyor. Üstelik burada kritik bir kırılma da ortaya çıkıyor: mühimmat tüketim hızının üretim kapasitesini aşması. Bu durum, savaşın uzaması halinde yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda stratejik bir tedarik krizine de yol açabilecek bir risk olarak öne çıkıyor.

## EKONOMİYİ HEDEF AL, ÜSTÜNLÜK SAĞLA

İran, çatışmada klasik askeri üstünlük kurma yaklaşımından ziyade, ekonomik dengeyi bozmayı hedefleyen asimetrik bir strateji izliyor. Bu strateji, doğrudan askeri hedeflerden çok, enerji altyapısı ve küresel ekonomik sistem açısından kritik öneme sahip unsurları hedef almayı içeriyor. Petrol üretim tesisleri, doğalgaz altyapısı, limanlar ve Körfez bölgesindeki enerji taşımacılığı

hatları bu kapsamda öncelikli hedefler arasında yer alıyor. Bu yaklaşımın temelinde, savaşın maliyetini yalnızca İran ile sınırlı tutmamak, aksine küresel ekonomiye yaymak bulunuyor. İran'ın verdiği mesaj oldukça net: Kendi altyapısı hedef alındıkça, buna karşılık küresel enerji sisteminin kritik noktaları da risk altına sokulacak. Bu durum, çatışmayı klasik bir askeri mücadeleden çıkararak ekonomik etkileri açısından çok daha geniş kapsamlı ve kontrol edilmesi zor bir süreç dönüşürüyor.

## DÜNYANIN EN PAHALI DAR BOĞAZI

Krizde en kritik kırılma noktalarından biri Hürmüz Boğazı olarak öne çıkıyor. Dünya petrol ticaretinin yaklaşık yüzde 25'inin bu dar geçitten sağlanması, bölgeyi küresel enerji güvenliği açısından vazgeçilmez bir konuma getiriyor. Aynı şekilde sınırlanmış doğalgaz taşımacılığının önemli bir kısmı da

bu hat üzerinden gerçekleşiyor.

## İHTİMAL BİLE KIRILGANLIĞI ARTIRIYOR

Boğazın kapanması ya da kısmen işlevsiz hale gelmesi ihtimali bile enerji piyasalarında ciddi dalgalanmalara yol açmış durumda. Olası bir kesinti, petrol fiyatlarında sert sıçramalara, LNG piyasasında arz krizine ve deniz taşımacılığı maliyetlerinde ciddi artışlara neden olabilir. Bu senaryonun en çarpıcı sonucu ise küresel enflasyon baskısının hızla artması olacaktır. Piyasalarda konuşulan olasılıklar arasında petrol fiyatlarının varil başına 200 dolar seviyesine ulaşması da yer alıyor. Böyle bir gelişme, enerji krizinin ötesinde doğrudan küresel ekonomik istikrarı tehdit eden bir süreci tetikleyebilir.

## ZİNCİRLEME KRİZ

Enerji fiyatlarındaki artışın etkileri yalnızca akaryakıt maliyetleriyle sınırlı kalmıyor; çok daha geniş bir ekonomik zinciri tetikliyor. Özellikle doğalgazın gübre üretimindeki temel girdilerden biri olması, enerji fiyatları ile tarımsal üretim arasında doğrudan bir bağ kuruyor. Doğalgaz fiyatlarının yükselmesi, gübre üretim maliyetleri-

ni artırıyor; bu durum ise çiftçilerin üretim maliyetlerini yükselterek tarımsal faaliyetleri doğrudan etkiliyor. Bu zincirleme etki sonucunda üretimde azalma riski ortaya çıkarken, küresel gıda fiyatlarında artış kaçınılmaz hale geliyor. Enerji piyasalarında yaşanacak uzun süreli bir dalgalanma, bu nedenle yalnızca enerji sektörünü değil, küresel gıda güvenliğini de tehdit eden bir krize dönüşebilir. Bu durum, özellikle ithalata bağımlı ülkeler açısından çok daha ciddi sonuçlar doğurabilir.

## KÖRFEZ EKONOMİSİNİN İSTİKRARI SARSILDI

Körfez ülkeleri son yıllarda ekonomik çeşitlenme politikaları çerçevesinde turizm, finans ve uluslararası yatırımlara dayalı bir büyüme modeli inşa etmeye çalışıyordu. Bu modelin temelinde ise "istikrar ve güvenli bölge" algısı yer alıyordu. Ancak savaş, bu algıyı doğrudan zedeleyen bir unsur olarak öne çıkıyor. Bölgede artan güvenlik riskleri, havayolu taşımacılığında aksamalara yol açarken, uçuş iptalleri ve artan sigorta maliyetleri havacılık sektörünü ciddi şekilde etkiliyor. Turizm sektöründe talep daralması görülürken, uluslararası yatırımcıların risk algısının yükselmesi doğrudan yatırımları da olumsuz etkiliyor. Büyük havayolu şirketlerinin günlük zararlarının 10-30 milyon dolar seviyesine ulaşması, bu ekonomik etkinin boyutunu açıkça ortaya koyuyor.

## KÜRESEL KAZANANLAR VE KAYBEDENLER

Bu tür krizlerde ekonomik etkiler ülkeler arasında eşit dağılmıyor. Enerji ithalatına yüksek derecede bağımlı olan Çin, Hindistan, Japonya ve Avrupa ekonomileri, artan enerji maliyetleri nedeniyle en fazla etkilenen aktörler arasında yer alıyor. Bu ülkelerde üretim maliyetlerinin artması ve büyüme oranlarının düşmesi bekleniyor. Enerji ihracatçısı ülkeler ise kısa vadede yükselen fiyatlardan gelir artışı sağlayabilir. Ancak küresel ticaret hacminde yaşanabilecek daralma, uzun vadede bu ülkelerin de ekonomik olarak olumsuz etkilenmesine yol açabilir. Dolayısıyla bu kriz, kısa vadeli kazançlar

# ENERJİ TASARRUFU AMACIYLA PAKİSTAN'DAN "EVDEN İZLE" ÇAĞRISI

Tarım tarafında ise tablo daha sert. İtalya'nın Calabria bölgesinde çiftçiler, artan dizel, gübre ve pestisit maliyetlerinin yanı sıra ABD'nin ticaret politikalarının yarattığı baskıyla karşı karşıya. Artan maliyetler ve zayıflayan talep, kâr marjlarını ciddi biçimde aşındırıyor. Benzer

şekilde Pakistan'da hükümet, enerji tasarrufu amacıyla ülkenin en büyük kricket organizasyonlarından birinde taraftarlara "evde izleme" çağrısı yapmak zorunda kaldı. Bu durum, enerji krizinin gündelik hayatı nasıl yeniden şekillendirdiğini açık biçimde ortaya koyuyor.

yaratsa da uzun vadede küresel ölçekte kayıpların daha ağır basacağı bir tablo ortaya koyuyor.

### ENERJİ FATURASINDAN ENFLASYONA UZANAN BASKI

Türkiye açısından bu savaş, coğrafi olarak uzak bir krizden ziyade doğrudan ekonomik sonuçlar doğuran bir gelişme niteliği taşıyor. Enerji ithalatına bağımlı bir ekonomi olan Türkiye, petrol ve doğalgaz fiyatlarındaki artıştan doğrudan etkileniyor. Bu durum, enerji ithalat faturasının yükselmesine, enflasyon baskısının artmasına ve cari açığın büyümesine yol açabilecek bir süreç anlamına geliyor. Bunun yanı sıra Körfez ülkeleriyle olan ticari ilişkilerde yaşanabilecek daralma ve küresel gübre fiyatlarındaki artış, hem sanayi hem de tarım sektörleri üzerinde ek baskı oluşturabilir. Turizm sektöründe ise iki yönlü bir etki söz konusu. Bölgedeki güvenlik riskleri nedeniyle bazı turistlerin Türkiye'yi tercih etmesi mümkün olmakla birlikte, genel savaş algısının talebi düşürmesi daha güçlü bir ihtimal olarak değerlendiriliyor. Bu da turizm gelirleri açısından belirsizliğin artmasına neden oluyor.

### TÜRKİYE İÇİN EK YÜK

Türkiye açısından Hürmüz merkezli kriz, doğrudan bir "enerji faturası şoku" anlamına geliyor. Petrol ve doğalgazda büyük ölçüde ithalata bağımlı olan Türkiye, fiyatlardaki her artışı gecikmeden cari açığında hissediyor. Petrolün 100 doların üzerinde kalıcı hale gelmesi durumunda, enerji ithalat faturasının yıllık bazda milyarlarca dolarlık ek yük yaratması bekleniyor. Bu tablo, zaten kırılğan olan enflasyon görünümünü daha da zorlayacak. Akaryakıt fiyatları üzerinden taşımacılık maliyetlerine, oradan da gıda fiyatlarına uzanan zincirleme etki, iç piyasada maliyet enflasyonunu yeniden hızlandırabilir. Özellikle tarım ve lojistik sektörleri bu artışa en hızlı tepki veren alanlar olarak öne çıkıyor.

### CARI AÇIK VE KUR ÜZERİNDEKİ BASKI

Enerji fiyatlarındaki yükseliş, Türkiye'nin en hassas dengelerinden biri olan cari açığı doğrudan genişletiyor. Enerji ithalatı Türkiye'nin toplam ithalat kalemleri içinde en büyük paylardan birine sahip olduğu için, petrol fiyatındaki her 10 dolarlık artışın cari açığa milyarlarca dolarlık ek yük bindirdiği hesaplanıyor. Bu durum aynı zamanda döviz talebini artırarak kur üzerinde yukarı yönlü baskı yaratıyor. Kur geçişkenliğinin

yüksek olduğu bir ekonomide ise bu baskı, enflasyonun kalıcılığını güçlendiren bir unsur haline geliyor. Yani enerji fiyatlarındaki artış, yalnızca dış dengeyi değil, para politikasının manevra alanını da daraltıyor.

### ENERJİ GÜVENLİĞİ VE ALTERNATİF ARAYIŞLAR

Yaşanan kriz, Türkiye'nin enerji arz güvenliği stratejisini de yeniden gündeme taşıyor. Rusya, Azerbaycan ve LNG tedariki üzerinden çeşitlendirme çabaları devam etse de, küresel fiyatların yükseldiği bir ortamda kaynak çeşitliliği tek başına yeterli olmuyor. Bu nedenle yenilenebilir enerji yatırımları ve yerli kaynakların devreye alınması, artık sadece çevresel değil ekonomik bir zorunluluk olarak öne çıkıyor. Güneş ve rüzgâr kapasitesindeki artış, kısa vadede fiyat şoklarını tamamen absorbe edemese de orta vadede dışa bağımlılığı azaltabilecek kritik araçlar arasında yer alıyor.

### İKİ SENARYO

Çatışmanın seyrine bağlı olarak iki temel senaryo öne çıkıyor. İlk senaryoda, savaşın kısa süre içerisinde sona ermesi durumunda petrol fiyatlarında geçici bir yükseliş yaşanması, ardından stratejik rezervlerin devreye girmesiyle piyasanın dengelenmesi bekleniyor. Bu durumda küresel ticaretin ciddi bir zarar görmeden toparlanması ve havacılık ile turizm sektörlerinin orta vadede normale dönmesi mümkün olabilir. İkinci senaryoda ise savaşın uzaması ve özellikle Hürmüz Boğazı'nda ciddi bir aksama yaşanması halinde çok daha ağır bir ekonomik tablo ortaya çıkacak. Bu durumda petrol fiyatlarının 150 doların üzerine çıkması, küresel enflasyonun hızla yükselmesi, ticaret ve lojistik ağlarında ciddi aksaklıklar yaşanması ve gıda fiyatlarında sert artışlar görülmesi bekleniyor. Bu senaryo, yalnızca bölgesel değil, küresel ölçekte bir ekonomik sarsıntı anlamına geliyor.



# KRİZLERE UZAK SEKTÖRLER BİLE ETKİ ALTINDA

Savaş, yalnızca enerji piyasalarını değil, küresel ekonominin en beklenmedik alanlarını da etkisi altına aldı. Ortaya çıkan arz şokları; petrol, doğalgaz ve temel emtia fiyatlarını yukarı çekerken, bu dalga sinema sektöründen tarıma, turizmde spora kadar geniş bir alana yayıldı. Bir zamanlar jeopolitik krizlere "uzak" kabul edilen sektörler bile artık doğrudan etkileniyor. Bu etkinin en çarpıcı örneklerinden biri kültür endüstrisinde görülüyor. Hindistan'da 65 milyon dolarlık bütçeye sahip "Toxic: A Fairy Tale for Grown-ups" filminin vizyon tarihi, Körfez pazarındaki talep kaybı endişesiyle ertelendi. Geniş Güney Asya diasporası nedeniyle bölge, Hint sineması için kritik bir gelir kaynağı konumunda. Bu erteleme, pandemi sonrası ilk kez büyük bir Hint filminin bayram dönemini boş geçmesi anlamına geliyor.



# Gelecek Bizim, Gelecek Biziz...

Yaklaşık **10 Milyon m2 alanda kurulan**, kuruluş aşamasından bu yana istihdamı, dış ticareti, yenilikçi ürünleri ile, ülke ekonomisinde ve global pazarda söz sahibi sanayi kuruluşlarını bünyesinde barındıran ve dünya markası bir üretim merkezi olma yolunda ilerleyen **Aliağa Organize Sanayi Bölgesi (ALOSBI)**, modern yönetim anlayışı ve yapmış olduğu uygulamalar ile sanayicilerin, yerli-yabancı sanayi bölgelerinin ilgi odağı olmuştur.

- **RES YATIRIMI**
- **BARAJ YATIRIMI**
- **ALOSBI MÜKEMMELİYET MERKEZİ**
- **ALOSBI 400 KİŞİLİK KONFERANS SALONU**
- **ALOSBI CAMİİ**
- **ALOSBI İTFAİYE İSTASYONU**
- **ALOSBI AKARYAKIT İSTASYONU VE KAFE**
- **ALOSBI JANDARMA KARAKOLU**
- **ALOSBI 112 ACİL İSTASYONU**
- **ATIK SU ARITMA TESİSİ**
- **STILLO BUSINESS HOTEL & SPA**
- **ALOSBI MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ**
- **ALOSBI MİNİ - GÜNDÜZ BAKİMEVİ VE ANAOKULU**
- **İKMAL MERKEZİ EĞİTİM SALONU VE DEPOLAR**
- **ENERJİ ANA DAĞITIM MERKEZİ**
- **LOJİSTİK DEPOLAR**
- **SPOR TESİSLERİ:** TENİS KORTU, BASKETBOL SAHASI, FUTSAL SAHASI, FITNESS MERKEZİ, YARI OLİMPİK YÜZME HAVUZU VE ETKİNLİK ALANI
- **ALOSBI KANTARI VE TIR PARKI**
- **ELEKTRİKLİ OTOBÜSLER**





# 2025 ALTIN KALEM ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Ekonomi Muhabirleri Derneği (EMD) ekonomi gazeteciliğinde gündem değiştiren haberleriyle öne çıkan isimleri belirledi.

Grand Mercure Ankara'da düzenlenen "2025 Altın Kalem Ekonomi Basını Başları Ödülleri Töreni"ne, Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Ardıç, Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran, Türk-İş Başkanı Ergün Atalay, Ankara Kent Konseyi Başkanı ve Ankara Ticaret Odası Başkanı Yardımcısı Halil İbrahim Yılmaz, Koop-İş Sendikası Teşkilat Sekreteri Murat Türkel, Hak-İş Genel Sekreteri Eda Akbulut, ATO Meclis Başkanı Mustafa Deryal, Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Sezai Türk, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi (MAKÜ) Rektörü Prof. Dr. Hüseyin Dalgıç, Elektrik Dağıtım Hizmetleri Derneği (ELDER) Genel Sekreteri Fakir Hüseyin Erdoğan, Genç Girişim ve Yönetişim Derneği (GGYD) Başkanı Nezih Alıoğlu, Kadın İşveren ve Sanayiciler Derneği (KAİSDER) Başkanı Mehlika Gider ile bazı sivil toplum kuruluşunun temsilcileri ve gazeteciler katıldı.

## MEHMET KAYA: "HAKSIZ, HUKUKSUZ TUTUKLAMALAR YOĞUNLAŞTI"

Sunuculuğunu üyemiz Arzu Çetkin'in yaptığı törenin açış konuşmasını gerçekleştiren EMD Genel Başkanı Mehmet Kaya, Şanlıurfa ve Kahramanmaraş'taki okullarda yaşanan saldırılara dikkati çekerek, "Son günlerde örneklerini gördüğümüz ergenlerin, gençlerin ağır şiddet suçları işlemesi ve Kahramanmaraş'ta okul saldırısının üzüntüsü içindeyiz. Hayatını kaybeden ço-



cuklara, onları korurken canını feda eden öğretmenlerimize Allah'tan rahmet dile- rim" dedi.

Kaya, Ekonomi Muhabirleri Derneği'nin kuruluşuna değinerek, Türkiye'nin 1980'lerden başlayarak ekonomik ve ardından siyasi ciddi bir dönüşüm geçirdiğini ve halen de geçirmeye devam ettiğini söyledi. EMD'nin etik ilkelerini oluşturmuş, olgulara bağlı kalma konusunda üyelerini bağlamış basın örgütü olduğunun altını çizen Kaya, şöyle devam etti:

"Bu duruşumuzun önemi ve faydası geçmişte defalarca test edildi ve doğru adım olduğu ispatlandı. Bugün de ülkemiz yine ekonomik ve siyasi çalkantılar içinden geçiyor. Basının, haberin kıymetinin bir kez daha hatırlanması gereken günlerdeyiz. UNESCO bir komisyon kurarak, medyaya yönelik rapor hazırlamasını istedi. Komisyon 1980'de MacBride raporu olarak da adlandırılan Birçok Ses, Tek Dünya (Many Voices One World) Raporu'nu yayınladı. Bu raporda medyanın 8 ana başlıkta 80'den

fazla fonksiyonu sayılıyor. Raporun yazıldığı tarihte halka açık internet yoktu. Yeni iletişim ortamında bilim insanlarının saydığı başka fonksiyonları da eklemek yüzlerce eder. Raporda fonksiyonların toplandığı başlıklar haber ve bilgi yayma, toplumsallaştırma, motivasyon, tartışma ve diyalog, eğitim, kültürel gelişim, eğlence, bütünleşme olarak yer alıyor. Medya bu başlıklarda fonksiyonlarını yerine getirdiğinde insanlara, hayvanlara, taşta-toprağa, duygulara, düşüncelere, soyut ve somut kurumlara çevremizde ve yaşamımızda ne varsa katkı sağlıyor. Günümüz iletişim ortamında bu işlevlerimizi yerine getirdiğimizi söyleyemeyiz. Medya sahipliği, ekonomik koşullar gibi unsurları dışlamıyorum ancak iletişim ortamımız ne yazık ki ister siyaset, ister ekonomi dünyası olsun, yukarıdan aşağıya dikey olarak mesajları ileten bir medya yapısına büründü. Halka hesap verme görevinin yok sayıldığı bir iletişim ortamında, soru sorma, tartışma ve özgürce ifadelerin yayılması ne yazık ki çok sınırlı bir alanda



gerçekleşiyor."

Kaya, bu durumun dünya medyası için de geçerli olduğunu belirterek, bölgedeki savaşlara, Gazze kıyımına, batı medyasının bu duruma sessiz kalışına dikkat çekti. Bir olay ya da olgu hakkında "yokmuş gibi davranılmasının" anlamsız olduğunu dile getiren Kaya, "Medya bunu kamuoyuna aktarmasa da vardır ve tarihin olumsuzluğu içinde kendi dinamiğini gerçekleştirir. Dikey, sorgulanmayan iletişim ortamı, bilginin yayılmasını önler, öyle veya böyle sonuçta kötü kararlara yol açar. Bu unsur dünya tarihinde defalarca test edildi. Herkesin bilgiye erişimi olduğu, fikir ve görüşlerini özgürce açıklayıp yayabildiği ortamda gelişme oluyor" diye konuştu.

İnternet ile ortaya çıkan yeni medyanın bunu sağladığını düşünenler olabileceğini ifade eden Kaya, şimdilik yeni medyanın etik değerleri ve kurallarının oluşmadığına işaret etti. Çöp haberlerin, propaganda ve manipülasyonun, maddi ve manevi sömürünün bu alanı ciddi biçimde kirlettiğinin altını çizen Kaya, "Elbette muhteşem bilgilere de erişiyoruz ama medyanın saydığım fonksiyonlarını yerine getiren tüm içerikler hala etik ilkelere bağlı, kurallı gazeteciler, televizyoncular tarafından üretiliyor. İnternet üzerinden çeşitli kanallardan yayılan gerçek haberlerin çoğu yine 'eski medya' mensuplarınca üretiliyor. Haberleri baskılamak bir noktaya kadar işe yarar görünür ama aslında yaramaz. Sadece sarkaç daha yüksek bir yerden serbest kalmış olur Topluma, kurumlara, ülkeye çarpma hızı daha fazla olur" dedi.

Kaya, sektörde son dönemde yaşananlara dikkati çekerek, şunları kaydetti:

"Son dönemde hukuki kurallar geniş yorumlanarak, haksız, hukuksuz tutuklamalar yoğunlaştı. Hapiste gazeteciler var. Özgür tartışma ortamı tam sağlanamadı. Ülkenin siyasal olarak kamplara bölünmüş olması ciddi bir tehdit. Bu tür bir iletişim ortamının geçmişte hiçbir işe yaramadığı gözlemlendi. Güç odakları açısından her zaman zordur ama demokrasiden söz ediyorsak en iyisi basın özgürlüğüdür."

## JÜRİ İNCE ELEDİ, SIK DOKUDU

2025 yılı içinde yayımlanan haber, köşe yazısı, röportaj ve programların değerlendirildiği yarışmanın jüri üyeliğini Cahit Uyanık, Sedat Alp, Naki Bakır, Hacer Boyacıoğlu, Gülçin Üstün Can, Banu Salman Keser, Fatma Orhan, Perin Pigey, Hülya Ömür Uylaş ve Özcan Yıldırım üstlendi.

## ULUSAL GAZETE KÖŞE YAZISI ÖDÜLÜ ÇİĞDEM TOKER'E

Ulusal Gazete Köşe Yazısı kategorisinde "Bingöl ihalesinde vurgun, açık ihale ile önlendi" yazısıyla T24.com'dan Çiğdem Toker ödüle layık görülürken, Toker ödülünü Ankara Kent Konseyi Başkanı ve Ankara Ticaret Odası Başkanı Yardımcısı Halil İbrahim Yılmaz'ın elinden aldı.

Toker konuşmasında "Bir gazeteci için en mutluluk verici anlar yazdığı haberin kamu yararına sonuç değiştirmesi olur. T24'te yazdığım yazımın da böyle bir sonuca ulaştığını anlıyorum. EMD benim uzun meslek yaşamımda ilk üyesi olduğum dernek. O nedenle bu ödülün benim için kalbimde ve zihnimde ayrı bir yeri var" dedi. Yılmaz ise Toker'i tebrik ederken, "Vasatın kurumsallaştığı bir ortamda ekonomide de içerikte de gazeteciler bizim işçimiz oluyor, iyi ki varsınız" ifadelerini kullandı.

## YEREL HABER ÖDÜLÜ EBRU APALAK'A

Yerel Haber Ödülü dalında gezegen24.com'da yayınlanan "Artçı yoksulluk: Ankara'ya göç eden depremzedelere verilen sosyal yardım sözleri tutulmadı" haberiyle Ebru Apalak ödüle layık görüldü. Apalak'a ödülünü Koop-İş Sendikası Teşkilat Sekreteri Murat Türkel verdi. Apalak törende yaptığı konuşmada "Bu benim meslek yaşamımda ikinci ödülüm ama anlamı çok daha derin. Çünkü ben 2015'te gazetecilikten mezun olduktan bu yana gazetecilik için mücadele ediyorum. Gazetecilik sadece haber yapmak değil, bu ihtimal için çaba sarfetmek anlamına da geliyor Türkiye'de. Bunu zamanla öğrendim, öğrenmeye devam ediyorum. Şu anda da işsizim maalesef. Ama işsizlik her bakımdan yıpratıcı bir süreç olsa da bu süreci de gazetecilik sevdama dahil ettim" dedi.

Türkel ise "Doğru, tarafsız ve ilkeli haberliliğin peşinde koşan bütün basın emekçilerine çok teşekkür ediyorum. Emeğin hak ettiği, değerini bulduğu bir yıl olması dileğinde bulunuyorum" şeklinde konuştu.

## YENİ MEDYADA KAZANAN ENGIN TATLIBAL OLDU

Yeni Medya Programı kapsamında ise "Yerli ve Milli Atığa İhtiyacımız Var" podcast programıyla Engin Tatlıbal ödüle değer bulunan isim oldu. Tatlıbal'a ödülünü Hak-İş Genel Sekreteri Eda Akbulut takdim etti. Tatlıbal konuşmasında "Yeni medya artık medya. Yeni kaldırımın zamanı

geldi artık ama pek çok sektörde yaşanan bu transformasyonu en geriden takip eden sektörlerden biri medya" dedi. Eda Akbulut ise "Bütün çalışmalarımızda yanımızda olan ekonomi muhabirlerine teşekkür ediyorum" diye konuştu.

### **RADYO PROGRAMI ÖDÜLÜ İRFAN DONAT'A GİTTİ**

Radyo Programı dalında BloombergHT Radyo'da yayınlanan "Akıllı Tarım" programı ile İrfan Donat ödüle layık görülürken, Donat'ın adına ödülünü Habertürk'ten Buse Gençtürk aldı. Ödülü Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran takdim ederken konuşmasında "Küresel anlamda çok zor bir süreçten geçiyoruz. Ciddi anlamda moral motivasyona ihtiyacımız var, bu anlamda bu gece güzel gecelerden bir tanesi" diye konuştu.

### **AJANS HABERİ KATEGORİSİNDE KAZANAN KEMAL DIRİ OLDU**

Ajans Haberi dalında Kemal Diri, İHA'da yayınlanan "Yargıtay'dan emsal karar: Pandemi dönemindeki zorunlu ücretsiz izinler kıdem tazminatına sayılacak" haberiyle ödülü kazanan isim oldu. Diri'ye ödülünü ELDER Genel Sekreteri Fakir Hüseyin Erdoğan takdim etti. Diri törendeki konuşmasında "Gazetecilik mesleği bence okul öğreniminden çok usta-çırak ilişkisiyle yürüyen bir meslek. Ben de bu süreçte ustalarımın çok şey öğrendim ve öğrenmeye de devam ediyorum. Bu meslek büyüklerimin çoğu da EMD üyesi büyüklerim, hepsine teşekkür ediyorum" dedi. Fakir Hüseyin Erdoğan ise "EMD'nin bu uzun geçmişi içerisinde Türkiye'de ekonomi haberciliğinin kurumsallaşması açısından yapmış olduğu çalışmaları değerli buluyor ve tebrik ediyoruz" şeklinde konuştu.

### **TELEVİZYON HABERİ ÖDÜLÜ ZEHRA KOLİ'NİN**

TRT Haber'de "Ekmeğini taştan çıkartan kadın madenciler" haberiyle Zehra Koli, Televizyon Haberi dalında ödüle layık görüldü. Koli'ye ödülünü ASO Başkanı Seyit Ardıç takdim etti. Koli konuşmasında "Ben bu ödülü sadece kendim için değil istihdam hayatında bütün zorluklara rağmen çalışmaya devam edebilen bütün kadınlar için alıyorum" dedi. ASO Başkanı Ardıç ise "Çok anlamlı bir ödül. Ekonomiyle ilgili gelişmeler toplumun tüm kesimleri tarafından yakından takip ediliyor. Bu noktada EMD'nin ekonomi basınımızı güçlü bir şekilde temsil eden, tarafsız, ilkeli, doğru haberciliğin güçlenmesine katkı sunan bir kuruluş olduğuna inanıyorum" ifadelerini kullandı.

kullandı.

### **YILIN GAZETE HABER ÖDÜLÜ ERDOĞAN SÜZER'İN OLDU**

Ulusal gazete haberi kategorisinde ise "57 milyona 3 jeneratör almamak için acı formül" başlıklı haberiyle ödüle layık görülen Sözcü Gazetesi'nden Erdoğan Süzer'e ödülünü TÜRK-İŞ Başkanı Ergün Atalay takdim etti. Süzer törendeki konuşmasında "Biz aslında seri bir haber yaptık, tek bir haber değil. Çok sayıda haberin başlangıcı bu. Başlangıcında beni baya korkutan bir süreç yaşadım. Önce madende yer altında ölüm tehlikesine yol açabilecek eksikliklerin olduğuna dair bir rapor olduğunu, bu raporun hasır altı edildiğini öğrendim. Ama yazamadım çünkü belge yoktu. Belgeyi bekledim. Belgeyi bekleme süreci benim için çok zordu. Çünkü bu sürede bir facia yaşanırsa büyük bir sorumluluk taşıyor olacaktım. Sonuçta rapora ulaştık, rapora ulaştıktan sonra yazdık ve madenlere ilişkin o hasır altı edilen rapor gündeme gelince hareketlilik başladı" diyerek haberin gücüne dikkat çekti. Ergün Atalay ise "2014'te başkan olduğumda, ben Adapazarlı'yım önce rahmetli anneme gittim, sonra madene gittim, sonra Türk-İş'e geldim. Senede iki kere madenedim. Görevi bırakırken de önce madene gidip oradan Adapazarı'na gideceğim" ifadelerini kullandı.

### **ÖZDEN ALPDAĞ ÖDÜLÜ AHMET ERGEN'İN OLDU**

EMD'nin kurucu başkanı Özden Alpdağ ile yaşamını yitiren İstiklal Yaradılış ve İsmet Hazardağlı anısına bu yıl özel ödül düzenlendi. Özel ödüllerin sahipleri EMD Yönetim Kurulunca belirlendi. Özden Alpdağ Özel Ödülü'ne Ahmet Ergen layık görülürken, Ergen'e ödülünü EMD kurucu üyeleri Vecdi Seviğ, Ercan Deva ve Nursun Erel takdim etti. Ergen törendeki konuşmasında "Birçok ödül aldım. Derneğimizin altın kalemlerinden de 5 tane almışım ama bu benim için çok değerli, hepsinden değerli. Rahmetli Özden abi benim ustamdı. Ulusal Basın Ajansı'nda ben mesleğe başladığımda Özden abinin o bitmeyen enerjisi, birden çok mecraya iş yetiştirme çabası bize gerçekten çok yol gösterdi. Mesleği öğretmek adına da emeği çok büyük" dedi. Ergen, "Özden abi 'evlat' diye başlar sonra çok keyifli kahaahaları ile ortamı başka bir yere taşırdı. Ben bu gece eve gince Özden abinin çok sevdiğine enteresan bir tesadüfle tanık olduğum 'Pencereden kar geliyor' türküsünü dinleyeceğim. Onu öyle



anacağım. Bana bir meslek, bir hayat kazandırdığı için onu öyle anmaya çalışacağım. Umarım layık olabilmişimdir. Umarım öğrettiği değerleri yaşatabiliyorumdur" ifadelerini kullandı.

### **İSTIKLAL YARADILIŞ ÖZÜL ÖDÜLÜ ERDAL SAĞLAM'A VERİLDİ**

İstiklal Yaradılış Özel Ödülü ise Erdal Sağlam'ın oldu. Sağlam'ın adına ödülünü EMD Yönetim Kurulu Üyesi Miray Çimen alırken ödülü İstiklal Yaradılış'ın kızı Yeşim Tamaç takdim etti.

### **İSMET HAZARDAĞLI ÖZEL ÖDÜLÜ MEHMET ÖNGEOĞLU'NUN OLDU**

22 Ocak 2026'da genç yaşta aramızdan ayrılan İsmet Hazardağlı adına düzenlenen özel ödüle ise EMD eski başkanlarından Mehmet Öngöçlü layık görüldü. Ödülü İsmet Hazardağlı'nın kızları Eylül Deniz ve Zeynep Talya takdim ederken Öngöçlü konuşmasında "Bu ödül vesilesiyle değerli dostum İsmet Hazardağlı'yı özlemlerle andığımı ifade etmek istiyorum. Bu ödül derneğin kuruluşunda, kurumsallaşmasında ve emeği geçen herkese ki bunlar arasında İsmet Hazardağlı da vardı armağan ediyorum" dedi. İsmet Hazardağlı'nın kızı Eylül ise konuşmasında "Babam adına ödül vermek bizler için çok büyük bir onur, aynı zamanda büyük bir sorumluluk. Babam hayatı boyunca duygu, düşünce ve ideallerinden asla taviz veremeyen bir insandı. Gazetecilik kariyeri süresince de bu yoldan hiç ayrılmadan ilerledi. Ekonomiye anlatırken gerçeğe sadık kalmanın ve topluma doğru bilgiyi ulaştırmanın ne kadar önemli olduğuna yürekten inanırdı" diye konuştu.



# Farklı bir dünya görün!

Securitas Güvenlik olarak 81 ilde, 11 bölge müdürlüğümüz ve 22 binden fazla çalışanımızla 29 farklı sektöre öngörülü güvenlik çözümleri sunuyoruz. Güvenlik teknolojileri, uzaktan izleme hizmetleri, insanlı güvenlik, itfaiye hizmetleri, risk yönetimi ve danışmanlık hizmetlerimizle dünyanın daha güvenli hale gelmesine yardımcı oluyoruz.



Daha fazla bilgi için QR kodu okutun.



# AKARYAKITTA SAVAŞIN FATURASI

## CAHİT SARAÇOĞLU

Ortadoğu'da alevlenen her çatışma, bizim mutfağımıza zam olarak giriyor. Çünkü artık biliyoruz ki; bizde savaşın ilk yansıdığı yer cephe değil, pompa.

Akaryakıt fiyatları yalnızca bir enerji meselesi değil; ekonominin omurgası olduğu artık bilinen bir gerçek. Nakliyeden gıdaya, üretimden hizmet sektörüne kadar her şeyin içinde var. Ayrıca Türkiye'de bu fiyatlar sadece petrolün fiyatıyla belirlenmiyor. Vergi politikalarıyla adeta yeniden yazılıyor. Mesela ÖTV'nin 5 katına kadar artırılabilmesi yetkisi...KDV'nin %18'den %20'ye çıkarılması... Bunları teknik düzenleme olarak görmemek lazım, doğrudan vatandaşın cebine uzanan mali kararlar olduğu gerçeğini göz ardı edemiyoruz.

Yani bugün trafikteki 33 milyondan fazla araç sahibinin hissettiği şey, sadece "zam" değil; aynı zaman da bir kontrol kaybı oluyor. Gerçek Belirleyici: Londra mı, Genova mı, Ankara mı?

Kamuoyunda akaryakıt fiyatları konusunda sürekli Brent Petrol anlatılır. Oysa Türkiye'de fiyatın kaderini belirleyen asıl merkez İtalya'daki 'Genova Petrol Borsası'dır. Üstüne bir de Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası dolar kuru eklenir. Yani denklem basit ama acımasız. Petrol



düşse bile kur artıyorsa, vatandaş için hiçbir şey ucuzlamıyor. Hatta çoğu zaman tam tersi oluyor. Bu yüzden "petrol düştü, indirim gelecek" beklentisi, bizde çoğu zaman sadece bir temenniden ibaret kalıyor.

## DİZEL BENZİNİ GEÇER, ÇÜNKÜ SAVAŞ EKONOMİSİ BÖYLE İŞLER

Normal şartlarda motorin daha ucuz olur. Ama yaklaşık 4 yıldır normal şartlarda yaşamıyoruz. Rusya-Ukrayna arasındaki 2022 yılı Şubat ayında başlayan savaşla birlikte dizel arzı dünyada daraldı. Avrupa da ısınmak için motorine yüklendi. Taşımacılık zaten dizel bağımlıydı. Sonuç olarak, dizel fiyatları benzini geçti. Bu, piyasa dengesi değil; savaş ekonomisinin dayattığı yeni gerçeklik.

## ASIL SORUN: BİZ HEP AYNI YERDEN VURULUYORUZ

Her kriz döneminde aynı zayıf noktadan darbe alıyoruz. Döviz bağımlılık Enerjide dışa bağımlılık Vergiyle bütçe dengeleme alışkanlığı Ve her seferinde çözüm yerine günü kurtaran müdahaleler yapıyoruz. ÖTV ile dengeleme... Geçi indirimler...

Kur baskılama çabaları... Ancak bunların hiçbiri kalıcı değil. Ortadoğu'daki gelişmeler ve geçici de olsa alınan tedbirler Mart ayı ile birlikte Ortadoğu'da yaşananlar nedeniyle de hemen her üründe önemli maliyet unsuru olan akaryakıt fiyatlarındaki aşırı oynaklık herkesin radarında.

## MB: EŞEL MOBİL SİSTEMİNİN SINIRLAYICI ETKİSİ OLDU

Ortadoğu'da ABD-İsrail'in İran'a yönelik saldırısı ile birlikte akaryakıtta özellikle de yoğun kullanımından dolayı motorin grubunda yüksek artışlar yaşanmaya başladı. Bütçe dengesi açısından motorin grubundan yüzde 24'ler seviyesini bulan 13.9 TL tutarında özel tüketim vergisi (ÖTV) alınıyor. Bu oranlar benzinde yüzde 26, LPG'de yüzde 21'ler seviyesinde bulunuyor.

Motorindeki yoğun fiyat artışları sonucu akaryakıt ürünlerinde eşel mobil sistemi uygulamaya alındı. Bu sistem, uluslararası petrol fiyatları ve döviz kuru artışlarının pompa fiyatlarına yansımalarını önlemeyi amaçlıyor. Hazine ve Maliye Bakanlığı da akaryakıtta gelen zam tutarını devletin aldığı Özel Tüketim Vergisi'nden (ÖTV) yüzde 75'ini almayarak devreye aldı. Böylece zamlar vergi tavanına ulaşana kadar pompa fiyatına sınırlı olarak yansıtıldı. Temel hedefin akaryakıtın enflasyon üzerindeki baskısını sınırlamak olsa da motorindeki 13.9 TL tutarındaki ÖTV neredeyse 3 yüksek artışın ardından sona erdi ve motorin grubunda gelen artış-

lar pompa fiyatlarına doğrudan yansımaya başladı.

Öte yandan Ortadoğu'da yaşanan durum bir başka ekonomi kurumu olan Merkez Bankası'nca da yakın takibe alındı. Banka akaryakıt fiyatlarının ekonomi üzerinde oluşturduğu etkiyi 'Merkezin Güncesi' bloğunda ele aldı. Blogda yapılan analizde, Mart 2026 itibarıyla devreye alınan eşel mobil mekanizmasının enflasyon üzerindeki etkilerini değerlendirildi. Bu kapsamda sistemin enerji fiyatlarındaki artışların yurtiçi fiyatlara yansımaları önemli ölçüde sınırlandırdığına vurgu yapıldı.

Bir özel bilgi de burada verelim. Brent Petrol fiyatındaki yüzde 10'luk bir artışın eşel mobilin olmadığı bir senaryoda enflasyonu 12 ay sonunda ortalama 1 puan artırdığını da hatırlatmakta fayda var.

Eşel mobil sisteminin devreye alınması ile birlikte Brent petrolün ortalama 70 dolar seviyelerinde olduğu senaryoda enflasyona etkisinin 1.9 puandan 0,6 puana gerilediği hesap ediliyor. Brent'in 90 dolar olduğu durumda ise eşel mobilin 3.7 puana kadar düşürücü katkı sağladığı hesap ediliyor.

## EŞEL MOBİL SİSTEMİNİN MART AYI BOYUNCA ETKİSİ...

Eşel mobil sisteminin enflasyon üzerindeki etkiyi sınırlayacağından hareketle 2 Mart tarihinde Resmi Gazete'de zam olması halinde ÖTV'nin yüzde 75'inin eksiltilecek uygulanması kararı yayımlandı. Ancak kararın yayımlandığı gün gelen 6.69 TL tutarındaki artış pompaya yansıtılmadı.

Ardından gelen 4.69 TL tutarındaki artışın toplamı olarak 12.44 TL zammın yüzde 75'i ÖTV'den düşürülerek 3.11 TL pompa fiyatlarına 4 Mart gece yarısı yansıtıldı. Aynı gün benzin ürününde de ÖTV'si düşürüldükten sonra 92 kuruşluk artış pompa fiyatlarına eklendi. LPG/Otogaz fiyatları ise 70 kuruş civarında arttı. Akaryakıttaki artışlar 6 Mart tarihinde ise benzinde 2.18 TL olarak görüldü. Eşel mobil ile 1.63 TL'si düşürülerek pompaya 55 kuruş yansıtıldı. Motorinde ise 4.55 TL tutarında artışın 3.41 TL'si ÖTV'den karşılandı ve pompa fiyatlarına 1.14 TL yansıtıldı. LPG/Otogaz'da ise 17 kuruş civarında gelen artışın 12,72 kuruşu ÖTV'den karşılanarak, 0,425 kuruşu pompaya yansıtıldı. 9 Mart 2026 gece yarısı benzinde 1,15 TL'si ÖTV'den karşılanmak üzere gelen 1.54 TL'lik artıştan 39 kuruşluk zam yürürlüğe sokuldu. Aynı gün motorin grubunda 2.14 TL oranındaki zammın yüzde 75'lik kısmı ÖTV'den karşılandı ve 1.61 TL düşülerek, pompa fiyatlarına 53 kuruşluk zam yansıtıldı.

Akaryakıttaki fiyat artışlarının yoğun olarak sürdüğü günlerden biri de 10 Mart tarihinde yaşandı. 10 Mart gece yarısı yürürlüğe girmek üzere, benzine 3.19 TL artış geldi. Bu tutarın 2.39 TL'si ÖTV'den karşılanarak, 89 kuruşu pompa fiyatlarına yansıtıldı.

## İLK İNDİRİM SAVAŞ ORTASINDA GÖRÜLDÜ

Savaşın yoğunluğunun sürdüğü günlerde İtalya Genova'daki fiyatların gerilemesi sonucu indirimin de pompa fiyatlarına yansıtıldığı hatırlatalım. Böylece 11 Mart gece yarısı benzinde 75 kuruşluk indirim gerçekleşti. Motorin grubunda 4.6 TL artışın 3,45 TL'si ÖTV'den karşılandı, 1,15 TL tutarı pompaya indirim olarak yansıtıldı. Aynı gün gelen indirim tutarının yüzde 75'i eşel mobil sistemi gereği motorin ÖTV'sine eklendi.

Ardından akaryakıtta zamla fiyatlar yeniden başladı. 12 Mart Perşembe gece yarısı benzine 1,88 TL gelen artışın 1.41 TL'si eşel mobil ile ÖTV'den düşüldü 47 kuruşu pompaya yansıtıldı. Motorine gelen 3.04 TL tutarındaki artışın 2.28 TL'si eşel mobil ile ÖTV'den düşülerek 76 kuruşu pompaya artış olarak yansıtıldı. 13 Mart gece yarısı da benzine 2.2 TL artış geldi. 1.65 TL'si ÖTV'den düşüldü ve 55 kuruş zam olarak pompaya yansıtıldı. Motorine ise 3.88 TL gelen artışın 2.91 TL'si ÖTV'den düşüldükten sonra 97 kuruşu pompaya artış olarak yansıtıldı. 16 Mart tarihinde eşel mobil sistemi gereği motorinde 48 kuruşluk, benzinde ise 8 lira 25 kuruşluk, LPG/Otogaz'da ise 10.68 TL ÖTV indirim imkanı kaldı. 17 Mart gece yarısı benzine 2,2 TL tutarında gelen artıştan 1.65 TL'si ÖTV'den düşülerek, 55 kuruşluk yeni bir artış geldi. 19 Mart gece yarısı da ciddi oranlı bir artış Türkiye'de akaryakıt fiyatlarına yansıtıldı. Motorin grubuna gelen 5.18 TL tutarındaki artıştan kalan 48 kuruşluk ÖTV artışı düşüldü gerisi 4.69 TL olarak pompaya yansıtıldı. Ramazan Bayramı'nın olduğu 19-21 Mart tarihlerinde piyasaların kapalı oluşundan dolayı gelen artış ve indirimler pompa fiyatlarını etkilemedi.

## MOTORİNDE ÖTV KALMADI ZAMLAR DOĞRUDAN POMPAYA YANSIDI

Ancak 23 Mart gece yarısı yeniden güçlü bir zam fiyatları tehdit etmeye başladı. Benzinde ÖTV imkanı nedeniyle 92 kuruşluk zam olurken, motorinde ÖTV indirimine imkan kalmayınca, 6.58 TL tutarındaki zam artık doğrudan pompa fiyatlarına yansıtıldı.

## 24 MARTTA MOTORİNDE

## İNDİRİMİN TAMAMI YANSIDI

Savaş koşullarının sertleştiği günlerde ikinci indirimin imkanı da 24 Mart gece yarısı görüldü. Motorinde 3.72 TL tutarında gelen indirimin 2.775 TL'si ÖTV'ye kesilerek pompaya 93 kuruşluk indirim yansıtılması gerekirken, Hazine ve Maliye Bakanlığı ÖTV kesintisine gitmeden doğrudan indirim tutarını pompaya yansıtı. Benzinde ise 2,2 TL tutarındaki indirimin 1.65 TL'si ÖTV'ye kesilerek 55 kuruşluk indirim pompaya yansıtıldı. Nitekim 26 Mart gecesi gelen 5.47 TL tutarında motorine gelen indirim de pompaya doğrudan yansıtıldı.

Akaryakıtta 'bir gün indirim bir gün zammın' yaşandığı günler birbirini kovalarken, 27 Mart gece yarısı 6,23 TL tutarında, 31 Mart gece yarısı da 2.52 TL zam motorin fiyatlarına yansıtıldı.

## LPG/OTOGAZ'DA 1 NİSAN ŞAKASI GİBİ ZAM

Savaşın yoğun olduğu mart ayı boyunca LPG/Otogaz ürününe herhangi bir artış gelmedi.

Ta ki 1 Nisan tarihinde gece yarısı 4.29 TL gelen zam ÖTV'de indirim imkanı olmadığı için pompa fiyatlarına doğrudan yansıtıldı. Gerçek soru şu: Bu kez fatura ne kadar ağır olacak?

Bugün yaşanan dalgalanma bir "fiyat hareketi" değil. Bu, yaklaşan daha büyük bir ekonomik kırılmanın ön sinyali.

Çünkü savaş uzarsa: Enerji maliyetleri kalıcı olarak yükselecek Enflasyon yeniden hızlanacak Üretim maliyetleri zincirleme artacak Ve en sonunda yine aynı soru sorulacak: Bu faturayı kim ödeyecek?

Cevap değişmiyor, her zamanki gibi...Vatandaş. Gelelim Türkiye'de akaryakıt ürünleri belirle-nirken uygulanan yöntem...

Önce şunu belirtelim. Benzin ve motorin fiyatları her ülkede farklı uygulanıyor.

Genel kural, yoksul ülkelerde daha düşük fiyatlarla, daha zengin ülkelerde daha yüksek fiyatlarla satılması üzerine kurgulanmış. Bunun tek istisnası ABD. Orada benzin ve dizel fiyatları ekonomik olarak gelişmiş bir ülke olduğu halde daha düşük. Çünkü ABD, düşük yakıt fiyatını çeşitli vergi ve benzin için sübvansiyonlar yoluyla sağlıyor. Dolayısıyla ülkeler farklı vergiler uyguladıkları için akaryakıt fiyatları ülkeden ülkeye farklılık gösteriyor.

Türkiye'de akaryakıt ürünlerinde, ÖTV tutarının 7456 sayılı kanunla, Cumhurbaşkanı

tarafından 5 katına kadar artırılması yetkisi eklendi. Bu yetmezmiş gibi, yüzde 18 olan genel KDV oranın yüzde 20'ye çıkarılmasıyla da trafikte 33.6 milyondan fazla araç sahibinin akaryakıt fiyatları konusundaki huzuru iyiden iyiye kaçı.

Türkiye'de akaryakıt fiyatları, bütçe içerisinde yer alan KDV, ÖTV ve Kurumlar Vergisi tahsilatı açısından Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca çok yakından izlenir. Ortadoğu'daki son savaşın akaryakıt ürünlerindeki oynaklığı hafif de olsa azaltması için ÖTV maktu tutarları ile son haftalarda bir denge kurulmaya çalışıldı.

## DOLAR KURU, BRENT VARİL FİYATI VE GENOVA'DAKİ FİYATLAR NE KADAR ETKİLİ?

Türkiye'nin yanı sıra, dünyanın birçok ülkesinde işlenmiş olduğu için "Beyaz ürün" olarak da adlandırılan dizel ve benzin fiyatlarının nasıl oluştuğuna gelince....

Rafineri satış (çıkış) fiyatına esas referans fiyatın oluşumunda Akdeniz havzasında (Genova/Lavera) oluşan rafine edilmiş benzin ve motorin ürünlerinin fiyatı esas alınıyor. Fiyatlar İtalya'nın Genova kentindeki "Genova Petrol Borsası"nda oluşuyor. Bir de Brent Ham Petrol var. Londra'da "ICE borsası"nda işlem görür. Brent petrol işlenmemiş ham petrol olduğu için akaryakıt fiyatları belirlenirken, Genova'da oluşan fiyat ile işlem görecekteki dolar kuru baz alınıyor. Bu nedenle Genova fiyatları ile dolar kuru işlemlerin yapıldığı ülke içerisinde fiyatın belirlenmesinde daha baskın oluyor. Yani duyurusu yapılan fiyat, rafinerilerin çıkış fiyatı ve Genova'daki fiyatlar esas alınarak uygulanıyor. Bu fiyata çeşitli kalemlerle her bir dağıtım şirketi kendi eklemelerini yapıyor ve pompa fiyatını belirleyip kendi bayilerine iletiyor. Her bir şirket rafineri çıkış fiyatına göre küçük farklarla fiyatını tayin ediyor.

## FİYATLAR NE ZAMAN BELİRLENİYOR? NE ZAMAN UYGULAMAYA GEÇİYOR?

Küresel petrol piyasalarında S&P Global Platts (Platts) şirketi referans veri sağlayıcı olarak kabul ediliyor, yayımladığı bülten ile piyasa fiyatlarının şekillenmesinde önemli etkisi var. Türkiye'deki rafinericiler de fiyat oluşumunda S&P'nin bülten verilerini kullanıyor. Rafinerici lisansı sahiplerinin (TÜPRAŞ ve SOCAR) akaryakıt satış fiyatının takibinde Platts European Market Scan'de CIF MED (Genova/Lavera) başlığı altında ABD Doları/ton cinsinden yayımlanan günlük fiyatlarına Merkez Bankası tarafından öğlenden

sonra saat 15.30'da ilan edilen döviz satış kuru üzerinden TL/ton'a çevrilmiş tutar ile o günün akşamı saat 22.00'de Genova borsasında oluşan fiyattan yola çıkılarak yapılan maliyet ile hesaplanıyor. Çıkan maliyete göre oluşan fiyat, ertesi günün gece yarısından itibaren uygulamaya konuluyor. Akaryakıt fiyatlarını en başta TÜPRAŞ ve SOCAR rafinerileri Genova'daki son fiyatı baz alarak açıklıyor. Bunu dağıtım şirketlerine gönderiyor.

## FİYATLAR, NEDEN DÜŞÜYOR, NEDEN YÜKSELİYOR?

Akaryakıtta fiyatların düşmesinde ve yükselmesinde yurtdışı gelişmeler önemli rol oynarken, ayrıca içerideki kurların aşırı yükselişi de etkili oluyor. Örneğin son yıllarda yurtdışı piyasalardaki artışlarda Rusya-Ukrayna savaşı büyük etken oldu. Rusya, bilindiği üzere ciddi bir petrol üreticisi ve ihracatçısı. Öyle ki yıllık bütçesini petrol ve gazdan elde edeceği gelirlere göre kurguluyor. Ukrayna'yı işgali sonrası ABD ve Avrupa Birliği (AB) ülkeleri Rusya'ya, ambargo uygulamaya başladı ve en başta da petrol ürünlerine getirdi. Bu kapsamda Rusya'dan petrol ithali yasaklandı. Bu karar ile petrol ürünleri hızla yükselmeye başladı.

Ancak, Rusya'nın dışarıya petrol satışı önlenerek ülke bütçesinin zarara uğratılması hedeflenirken, dünya genelinde ise Rus petrolünün yarattığı bir arz açığına da yol açılıyor. Oluşan bu arz açığı ürün fiyatlarını artırdığı için ilk başvurulan yöntem OPEC+ ülkelerinin günlük üretimlerini artırması oluyor. Ancak OPEC+ ülkeleri günlük üretimi artırdıklarında petrol fiyatlarında oluşan gerileme nedeniyle kendi bütçelerinde açık oluşuyor. Bu nedenle, üretim artışını çok da tercih etmiyorlar. Nitekim, Suudi Arabistan ve BAE ABD'nin Rusya'ya yönelik ambargosu sonrası OPEC+ ülkelerinin günlük üretimi artırmasına sıcak bakmadı ve akaryakıt ürün fiyatları fazla gerileyemedi.

Dünya petrol arz açığını kapatmada izlenen bir diğer yöntem ise Venezuela gibi petrol üretim potansiyeli yüksek ülkelere piyasalara arz talebi oluşturulması olabiliyor. Geçtiğimiz dönem OPEC+ ülkelerinden istediği sonucu ABD alamayınca, Venezuela ile temasa geçmişti. Böylece Rusya'ya yapılacak ambargo nedeniyle oluşan boşluğu Venezuela petrolüyle kapatmayı planlamıştı. İşte ABD'nin temasları küresel piyasalarda anlamlı bulununca uluslararası piyasalardaki petrol fiyatları bir süreliğine gerileyebilmişti. Ancak, Rusya-Ukrayna savaşı öncesinde Türkiye'deki akaryakıt fiyatlarının yükselişin-

de, ekonomide uygulanan 'düşük faiz kararı ile artan döviz kurlarının' temel sebep olduğunu belirtmeliyiz.

## PETROL DÜŞTÜĞÜNDE/ ARTTIĞINDA FİYATLARA AYNI ORANDA MI YANSIYOR?

Petrol fiyatlarının sadece Brent petroldeki gerileme ya da uluslararası piyasada bir miktar ucuzlaması, mutlaka aynı oranda da bizdeki fiyatlara yansıtılacak anlamına gelmiyor. Bu duruma en büyük engel, döviz kurları olabiliyor.

Yani Genova'daki fiyatlar önemli belirleyici olurken, misal yüzde 10 düştüğü zaman içeride döviz kuru yüzde 10 artmışsa maliyet yönüyle değişen pek bir şey olmuyor. Hatta bizdeki kur artışı yüzde 15 ise bu sefer uluslararası alandakinin tersine bizde fiyat artışı yaşanıyor. Bu nedenle petrol fiyatlarındaki her ucuzlamadan biz de aynı miktarda yararlanacağız gibi bir beklentiye kapılmak hatalı oluyor.

## MAZOT FİYATI, NEDEN BENZİNDEN PAHALI HALE GELDİ?

Normal şartlar altında motorin fiyatları, benzin fiyatlarından daha ucuzdur. Benzinin daha pahalı olmasında, içeriğindeki hidrokarbonların alkanlar ve sikloalkanların olması, üretim proseslerindeki kaynama noktasının daha düşük olması, yoğunluğunun santimetreküp-te 0,73 gram oluşu, (dolayısıyla daha uçucu) gibi özellikleri nedeniyle fiyatı dizelere göre daha pahalı. Dizelerde sadece alkanlar bulunuyor ve kaynama noktası daha yüksek ısıda oluşuyor, santimetreküp-teki 0,84 gram olmasının da yoğunluğunu artırması gibi etkenler nedeniyle fiyatı benzine göre çok daha ucuz.

Ancak son yıllarda, motorin fiyatlarının benzin fiyatının üzerine çıkmasının ana nedeni Rusya-Ukrayna savaşı oldu. Rusya'daki rafineriler dünyanın dizel ihtiyacının çok büyük kısmını karşılayacak miktarda ağırlıklı olarak dizel üretiyor ve satıyorlar. Rusya'ya yönelik uygulanan ambargo ise dizelin arzında sıkıntıya yol açtı.

Ambargo ayrıca, Kuzey Yarım Küre'deki ülkelerin doğalgaza ulaşmalarında da ciddi sıkıntı oluşturdu. Özellikle savaşın başlamasının ardından ilk gelen kış aylarında AB ülkelerinde ortaya çıkan ısınma sorunu da motorine olan talebi artırdı. Tüm bu yaşananlardan dolayı dizel fiyatları, hem ham petrole göre hem de benzine göre çok fazla artış sergileyebiliyor. Bir de dizelin dünyanın hemen her yerinde özellikle uluslararası taşımacılık yapan yüksek tonajlı araçlarda kul-

lanılması durumu var. Bu da dizele yönelik talebi ciddi artırıyor.

Dolayısıyla normal şartlarda benzinden daha ucuz olan motorin fiyatı, ısınma ve enerji edinme kaynaklı olarak da kullanılmaya başlanınca, ortaya çıkan talep yüksekliği nedeniyle artış gösteriyor. Burada kaba bir hesaba da değeri okura belirtelim. Ambargo öncesi dönemlerde benzin ile motorin arasında ton başına 150 dolar tutarında benzin lehine bir marj bulunuyordu. Bu marj, bugün motorin lehine artış gösterebiliyor.

### AKARYAKITTA İNDİRİM NASIL OLUYOR?

Türkiye'de akaryakıt fiyatının artması veya inmesi için ürünün fiyatlama endeksinin +/- % 3'lük bir aralıkta seyretmesi gerekiyor. Fiyatlama endeksi yüzde 3 ve üstü artarsa zam, yüzde 3 ve altı gerilirse indirim oluyor.

Genova Petrol Borsası'nda benzin ve motorin fiyatları, tıpkı BİST A.Ş'deki şirket hisse senetlerinin alış-satışları gibi belirleniyor. Birileri kâr realizasyonu yapmak istediğinde elindeki hisse senedini sattığında söz konusu hisselerin fiyatının düşmesi benzeri bir kar realizasyonda motorin ve benzinin dolar bazlı ton fiyatı da geriliyor.

Burada bir ölçü olması için belirtelim. Ham petrol fiyatlarında yüzde 7-8'lik düşüş, motorin fiyatlarında yüzde 14-15'lik bir düşüşe yol açabiliyor. Yani ham petrol fiyatları ile orantılı gitmeyebiliyor. Yine artışların olduğu günlerde ham petrol yüzde 1 yükseldiğinde, motorin yüzde 6 primlenebiliyor.

## AKARYAKIT FİYATLARINI ETKİLEYEN UNSURLAR NELER?

Petrol Piyasası Kanunu gereğince 1 Ocak 2005 tarihi itibarı ile Serbest Fiyatlandırma Sistemi'ne geçildi. Bu sistem ile sektördeki akaryakıt dağıtım şirketleri, farklı fiyat politikalarına göre depo satış fiyatını belirlemekte serbest olduğu gibi, bayiler de dağıtım şirketleri tarafından kendilerine tavsiye edilen tavan pompa satış fiyatlarını uygulamakta veya buldukları bölgenin rekabet koşullarına göre kendi pompa satış fiyatlarını uygulamakta serbesttirler.

**Rafineri fiyat oluşumu:** Gümrüksüz rafineri fiyatı + ÖTV + EPDK payı = Rafineri satış fiyatı (KDV hariç)  
Gümrüksüz rafineri fiyatı: Akdeniz-İtalyan piyasasında yayınlanan CIF Akdeniz ürün fiyatlarıdır.

Türkiye'de bu piyasa izlenir, son fiyat değişiminden itibaren, günlük CIF Akdeniz ürün fiyatları ve günlük dolar kuru takip edilerek, belli bir fiyat değişim farkında gümrüksüz rafineri tavan satış fiyatı oluşur.

**Özel tüketim vergisi (ÖTV):** Devletin her ürün için ayrı ayrı belirlediği vergidir.

**EPDK Payı:** EPDK (Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu) tarafından alınan

gelir payıdır. Beyaz ürünler için bu pay 45,68 TL/M3 ve siyah ürünler için 48,52 TL/tondur.

**Depo Satış Fiyatı:** Temin fiyatı üzerine dağıtım şirketi marjı ve ürün servis ücreti eklenerek dağıtım şirketinin tüm depolar için satış fiyatları belirlenir. Bu marj, dağıtım şirketleri tarafından ürün maliyetleri, yapılan yeni istasyon yatırımları, mevcut istasyonların yenilenmesi, pazarlama ve çeşitli faaliyetler için ayrılan paydır.

**Pompa Satış Fiyatı:** Dağıtım şirketi tarafından, depo satış fiyatı üzerine bayinin çeşitli masrafları ve bulunduğu bölgenin nakliye ücretlerinin de eklenmesiyle, tavsiye edilen pompa satış fiyatı oluşturulur ve bayilere bildirilir. Bayi, tavsiye edilen pompa fiyatını uygulamakta veya bulunduğu bölgenin rekabet koşullarına göre pompa satış fiyatını belirlemekte serbesttir.

Şimdi ise hemen yanı başımızda enerjiden, teknolojiye birçok alanı derin etkileyen bir savaşın orta yerindeyiz, bu sürecin sonucunda bizde akaryakıt ürünleri artıp düşecektir ancak daha sonra yaratacağı krizin faturası şimdilik belirsizliğini koruyor.



# GELECEĞİ AYDINLATIYORUZ

13 yıldır hiç bitmeyen enerjimizle, bu toprakları aydınlatıyor, fark yaratan yatırımlarımızla yolumuza devam ediyoruz.

www.dedas.com.tr

# Değişen enerji jeopolitiği ekseninde

## Türkiye'nin yeni rolü

Hürmüz Boğazı'ndaki kırılma, jet yakıtı piyasasındaki daralma ve petrol fiyatlarındaki sert yükseliş, enerji jeopolitiğinde köklü bir dönüşüme işaret ediyor. Yeni düzende güç, kaynağı elinde tutanda değil, akışı yöneten ve fiyatlayan aktörlerde toplanıyor. Türkiye de bu kırılmanın merkezinde yer alıyor.

**Raşit Kırkağaç**  
**EFX EnerjiFinans**  
**Genel Yayın Yönetmeni**



Enerji jeopolitiği tarihsel sürece bakıldığında net bir denklemde açıklanırken, bunun sonucunda petrol ve gaz kaynaklarına sahip olan ülkelerin küresel güç dengelerini belirleyebileceği üzerinde duruluyordu. Fakat son dönemde yaşanan gelişmelere bakıldığında bilinen klasik çerçevenin hızla aşındığı görülüyor. Hürmüz Boğazı'nda artan gerilim, küresel tanker trafiğinin sektöre uğraması, LNG arzındaki kırılmalar, jet yakıtı piyasasında yaşanan daralma ve petrol fiyatlarının sert şekilde yukarı yönlü hareket etmesi artık oyunun kurallarının değiştiğini gözler önüne seriyor. Bugün enerji jeopolitiği sadece 'kim üretir?' sorusuyla değil, 'kim taşır, kim depolar, kim yönlendirir ve kim fiyatlar?' sorularıyla şekilleniyor. Bu dönüşüm, coğrafi avantajı olan ülkeler için yeni fırsatlar yaratırken, enerjiye bağımlı ekonomiler için de ciddi riskler barındırıyor. Türkiye'ye bakıldığında bu yeni denklemde, klasik 'geçiş ülkesi' rolünden çıkarak çok daha stratejik bir konuma evrilmeye potansiyeline sahip olduğunu görebiliriz.

### ENERJİ JEOPOLİTİĞİNDE KAYNAK DEĞİL AKIŞ BELİRLEYİCİ

Hürmüz Boğazı, bu dönüşümün en somut örneği haline gelmiş durumda. Günlük yaklaşık 20 milyon varil petrol ve önemli miktarda LNG akışının geçtiği bu dar hat, küresel enerji sisteminin en kritik boğazlarından biri. Bölgedeki gerilim, yalnızca fiziksel akışı değil, aynı zamanda fiyat mekanizmasını da doğrudan etkiliyor. Son dönemde yaşanan gelişmelerle birlik-

te savaş riski sigortalarının iptal edilmesi, tankerlerin rotalarını değiştirmesi ve navlun maliyetlerinin rekor seviyelere çıkması, piyasalarda ciddi bir arz endişesi yarattı. Bu durum, Brent petrol fiyatlarının hızla yükselmesine neden olurken, fiziksel piyasalarda oluşan prim-

ler finansal piyasalardan ayrıştı. ABD'den Avrupa'ya yönelen kargoların Brent üzerine 18-20 dolar primle işlem görmesi, arzın ne kadar sıkıştığını açıkça ortaya koydu. Dated Brent'in 130 doların üzerine tırmanması ise piyasadaki stresin ne kadar ciddi olduğunu gösterdi.

Aslında bakıldığında bu gelişmeler, enerji jeopolitiğinde yeni bir gerçeği net biçimde ortaya koyuyor. Küresel piyasalara bakıldığında sadece üretim kapasitesi değil, akışın sürekliliği ve güvenliğinin ne kadar belirleyici olduğunu anlıyoruz. Enerji arzı kesintiye uğradığında, piyasalar yalnızca fiyat artışıyla değil, aynı zamanda fiziksel kıtlıkla da karşı karşıya kalıyor.

### ENERJİ ZİNCİRİNİN KIRILGAN HALKASI 'JET YAKITI KRİZİ'

Enerji piyasalarındaki bu kırılma, rafine ürünlerde çok daha sert hissediliyor. Özellikle jet yakıtı piyasasında yaşanan gelişmeler, küresel enerji zincirinin ne kadar kırılma olduğunu ortaya koydu. Avrupa'nın jet yakıtında büyük ölçüde dışa bağımlı olması, fiyat şoklarını doğrudan havacılık sektörüne yansıttı. Rafineri kapasitesindeki sınırlamalar, lojistik maliyetlerdeki artış ve arz tarafındaki daralma, jet yakıtı fiyatlarını hızla yukarı taşıdı. Bunun sonucunda birçok Avrupa havayolu şirketi operasyonlarını daraltmak zorunda kaldı. Lufthansa'nın binlerce uçuşu iptal etmesi, bu krizin ne kadar derinleştiğinin en çarpıcı

örneklerinden biri oldu.

Türkiye ise bu tablodan önemli ölçüde ayrıştı. Ülkenin jet yakıtında net ithalatçı değil, net ihracatçı konumunda olması, Türkiye'yi bu kriz karşısında daha dirençli hale getirdi. Yerli rafineri kapasitesi sayesinde iç talebini karşılayabilen Türkiye, aynı zamanda dış pazarlara ürün sunarak fiyat artışından fayda sağlayabilen nadir ülkelerden biri oldu. Bu durum, enerji jeopolitiğinde rafine ürünlerin stratejik öneminin giderek arttığını ortaya koyuyor. Artık sadece ham petrol üretimi değil, işleme kapasitesi ve ürün bazlı ticaret de güç dengelerini belirliyor.

Parçalanmış enerji ticareti ve yeni rekabet Küresel enerji ticareti de bu süreçte önemli bir dönüşüm geçiriyor. Avrupa'nın Rus gazından çıkış hedefi, LNG piyasasında büyük bir yeniden yönelmeye yol açtı. ABD LNG'sinin Avrupa'ya yönelmesi, Asya ile Avrupa arasında ciddi bir rekabet yarattı. Bu rekabet, gaz fiyatlarında sert dalgalanmalara neden olurken, enerji arz güvenliğini de daha kırılma hale getirdi.

Gaz piyasasında yaşanan bu sıkışma, elektrik üretiminde de dengeleri değiştirdi. Gaz bazlı üretimin azaldığı dönemlerde güneş ve rüzgar üretimindeki artışın devreye girmesi, enerji dönüşümünün sistem üzerindeki etkisini gösterdi. Ancak bu geçiş süreci, aynı zamanda sistemin daha karmaşık ve daha hassas hale gelmesine neden oluyor. Fiziksel piyasalarda yaşanan daralma ile finansal piyasalardaki fiyatlamalar arasındaki farkın açılması, enerji piyasalarının artık daha parçalı ve daha öngörülmesi zor bir yapıya evrildiğini gösteriyor.

Türkiye geçiş ülkesi mi yoksa merkez mi? Bu yeni jeopolitik denklemde Türkiye'nin konumu dikkat çekici biçimde güçleniyor. Coğrafi olarak Rusya, Orta Doğu ve Avrupa arasında yer alan Türkiye, enerji akışlarının kesişim noktasında bulunuyor ancak

bu konumun stratejik değere dönüşmesi, yalnızca coğrafya ile sınırlı değil.

Türkiye son yıllarda LNG altyapısını güçlendirerek önemli bir esneklik kazandı. Yüzer depolama ve gazlaştırma üniteleri (FSRU), spot LNG alım kapasitesini artırırken, boru hatlarıyla birlikte çok yönlü bir arz yapısı oluşturuldu. Silivri ve Tuz Gölü depolama tesislerinin yüksek doluluk oranları, arz güvenliği açısından kritik bir tampon işlevi görmeye devam ediyor. Bununla birlikte Türkiye'nin asıl avantajı, kriz dönemlerinde hızlı adaptasyon kabiliyeti. Enerji arzının kesintiye uğradığı dönemlerde alternatif kaynaklara yönelme ve tedarik zincirini yeniden yapılandırma kapasitesi, Türkiye'yi bölgesel sistem içinde daha güçlü bir konuma taşıyor.

Ancak burada kritik bir soru ortaya çıkıyor. Türkiye yalnızca bir geçiş ülkesi olarak mı kalacak, yoksa enerji ticaretinde fiyat belirleyen bir merkez haline mi gelecek? Bu sorunun yanıtı, piyasa mekanizmalarının derinliği ve regülasyon yapısının etkinliğiyle doğrudan bağlantılı.

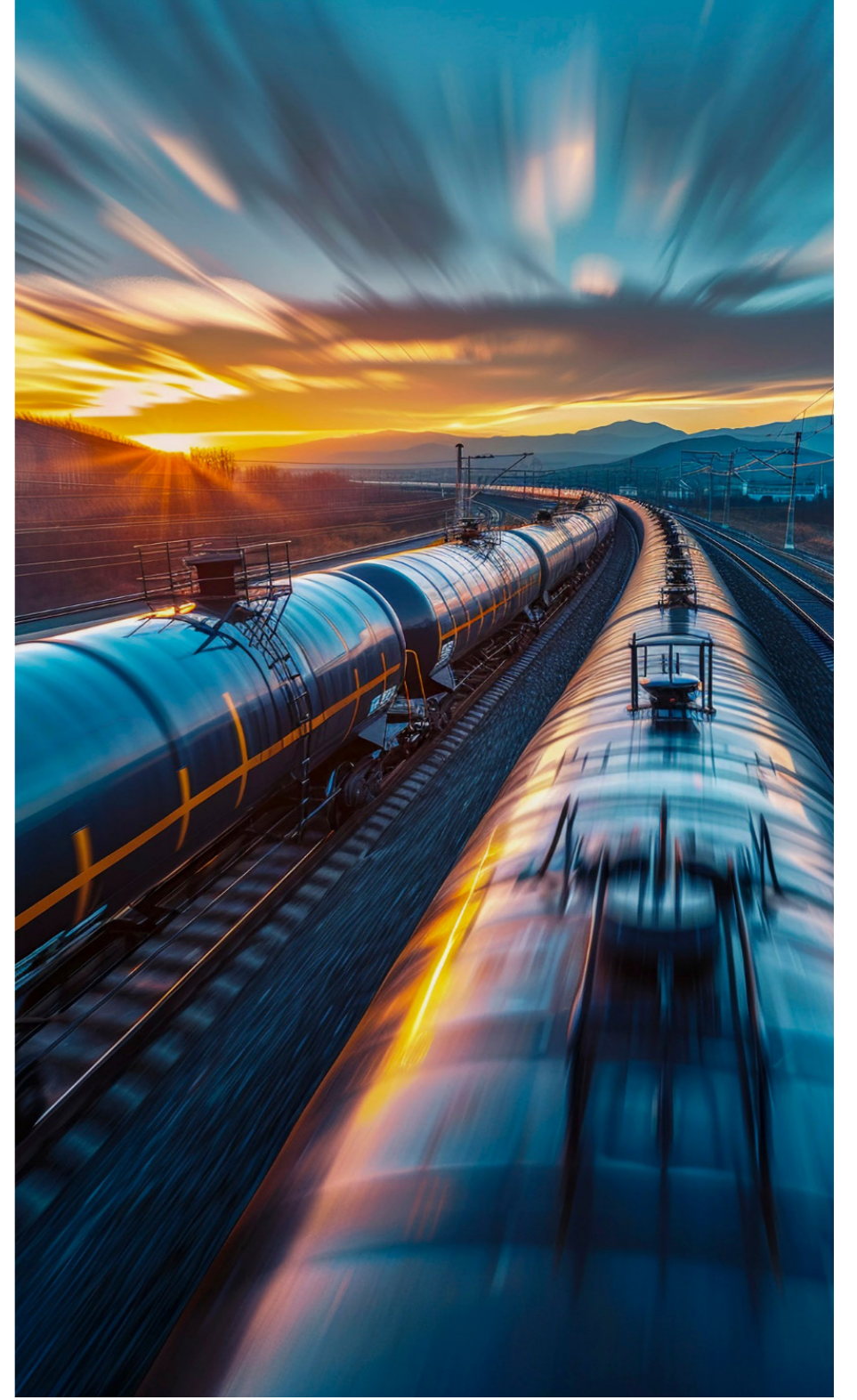
### YENİ ENERJİ JEOPOLİTİĞİNİN GÖRÜNMEYEN EKSENİ 'ELEKTRİFİKASYON'

Enerji jeopolitiğinde yaşanan dönüşümün en kritik başlıklarından biri de elektrifikasyon süreci. Yenilenebilir enerji yatırımlarının hızlanmasıyla birlikte elektrik sistemleri, enerji güvenliğinin merkezine yerleşiyor. Türkiye'nin son yıllarda hızla artan güneş ve rüzgar kapasitesi, bu alanda önemli bir potansiyel oluşturuyor. Elektrik üretiminde yenilenebilir kaynakların payının artması, dışa bağımlılığı azaltma açısından önemli avantaj sağlıyor. Ancak bu dönüşüm beraberinde yeni bir jeopolitik alan yaratıyor. Şebeke. Elektrik üretmek kadar, bu elektriği güvenli ve kesintisiz şekilde iletmek de kritik hale geliyor. Şebeke yatırımlarının yetersiz kalması durumunda, artan yenilenebilir kapasite sistemde darboğazlara yol açabilir.

Bu noktada Türkiye'nin bölgesel elektrik ticareti potansiyeli öne çıkıyor. Avrupa, Orta Doğu ve Kafkasya arasında bir elektrik köprüsü olma ihtimali, Türkiye'yi yeni enerji jeopolitiğinin merkezine taşıyabilir.

### FIRSATLAR KADAR KIRILGANLIĞA DA DİKKAT ETMEK GEREKİYOR

Türkiye'nin bu yükselen rolüne rağmen önemli riskler de bulunuyor. Ham petrol ithalatına bağımlılık devam ederken, küresel



fiyat şokları ekonomik dengeler üzerinde baskı yaratmaya devam ediyor. Ayrıca enerji altyapısına yönelik yatırım ihtiyacı giderek artıyor. Şebeke modernizasyonu, depolama kapasitesinin artırılması ve yeni teknolojilere yatırım yapılması, önümüzdeki dönemin en kritik başlıkları arasında yer alıyor. Regülasyon tarafında yaşanabilecek belirsizlikler ve piyasa mekanizmalarındaki sınırlılıklar da Türkiye'nin enerji merkezi olma hedefini zorlaştırabilecek unsurlar arasında dikkat çekiyor.

### YENİ OYUNDA KAZANAN KİM OLACAK?

Enerji jeopolitiği artık yalnızca petrol saha-

larıyla değil, boru hatları, LNG terminalleri, rafineriler, şebekeler ve piyasa mekanizmalarıyla şekilleniyor. Hürmüz Boğazı'nda yaşanan her gerilim, jet yakıtı piyasasındaki her daralma ve petrol fiyatlarındaki her sıçrama, bu dönüşümün ne kadar hızlı ilerlediğini gösteriyor. Türkiye de bu yeni düzende yalnızca bir köprü değil, potansiyel bir merkez konumunda. Ancak bu rolün kalıcı hale gelmesi, coğrafi avantajdan çok, kurulan sistemin gücüne bağlı olacak. Yeni enerji düzeninde kazananlar, kaynağa sahip olanlar değil, akışı yöneten, sistemi kuran ve fiyatı belirleyenler olacak. Türkiye'nin asıl sınavı da tam olarak burada başlıyor.



"HABERİN ÖYKÜSÜ"

BARIŞ ŞİMŞEK

HABER ZİNCİRİ, SAADET ZİNCİRİNİ BİTİRDİ!

# GÜNEŞ TARLAŞI DOLANDIRICILIĞINI BİTİREN HABER

Meslek yaşamım boyunca tüketici odaklı, vatandaşı doğrudan ilgilendiren, sorunlarına çözüm üretebilen konuları haberleştirmek, haberin gücüyle somut kazanımlar elde etmeye çalışmak birinci önceliğim oldu. Bu haber de benim için onlardan biri olarak kişisel mesleki tarihimde manevi olarak beni güçlendiren, yazdıklarımızın devlet mekanizmalarını harekete geçiren bir pratiğe dönüşümünü görmek açısından çok kıymetli bir yere oturdu. Yine bu seri haberler esnasında, belgeleriyle "dolandırıcı" diye yazdığım kişi ve şirketlerin ulusal gazete ve televizyonlara reklam vererek faaliyetlerinin yasal olduğu izlenimini devam ettirmeye çalışması, hem yayın organlarının reklam birimlerinin kontrol mekanizması eksikliğini hem de belgeli doğru haberin, parayla yaratılmak istenilen yalan algıları nasıl çürüttüğünü gözler önüne serdi.

Tabii ki ilk haberi yaptıktan sonraki geçen süreçte şirketin yöneticilerinden görüşme talebi içeren çok sayıda telefon da aldım. Görüşmeyi gazete ofisinde olması şartıyla kabul edebileceğimi ya da eğer sorularına bir cevapları varsa bana ulaştırabileceklerini, buna da haberde yer vereceğimi belirttim. Başka türlü bir görüşmeyi ise kabul etmediğim gibi onlar da kayıt altına alınacak ve ofiste olacak bir görüşmeye yanaşmadı. Netice olarak "Güneş tarlası dolandırıcılığı" başlığıyla SABAH Gazetesinde Kainat Holding ve iştiraki Enerji Tarlası ile İhya Holding'e yönelik aylarca sürdürdüğümüz haberler, yüzlerce vatandaşın daha dolandırılması- nı önlerken, haberler sonrası şirketlerde yönetim ve idari kademede çalışan 47 şüphelinin gözaltına alınması, 15'inin de tutuklanması ile süreç sonuçlandı.

## HAYALİ TARLALAR İLE HAYAL SATIYORLARDI

Kronolojik olarak haberin gazetede yayınlanış serüvenine bakarsak, 12 Mart 2024 tarihinde SABAH Gazetesinde



daşın daha dolandırılması- nı önlerken, haberler sonrası şirketlerde yönetim ve idari kademede çalışan 47 şüphelinin gözaltına alınması, 15'inin de tutuklanması ile süreç sonuçlandı.

"Yeni saadet zinciri dolandırıcılığının adı: 'Güneş tarlası'" başlığıyla kaleme aldığım haberde, olayı kamuoyuna ilk kez duyurmuş olduk. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK), Emniyet Genel Müdürlüğü Kaçakçılık ve Organize Suçlarla Mücadele Birimi'ne bildirdiği yazıyla Kainat Enerji ve iştiraki Enerji Tarlası ile İhya Holding şirketlerinin reklamlarını mercak altına aldığını belirttik. Yaptığımız araştırmalar-



da şirketlerin neredeyse her ilde "güneş enerjisi santrali" kuracaklarını iddia ederek etap etap parcel satışı yaptıklarını, ancak gerçekte hiçbir yatırım olmadığını gördük. Haberde konuyu "yeni bir saadet zinciri" olarak nitelendirirken, vatandaşların güneş paneli yalanıyla kandırıldıklarını belgelerıyla ortaya koyduk.

## ÇİMER ŞİKAYETLERİ ELİMİZE ULAŞTI

15 Mart 2024 tarihinde ise devam haber olarak "Güneş tarlası dolandırıcılığı ÇİMER'e takıldı" başlıklı bir haber kaleme aldım. Vatandaşların Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi'ne (ÇİMER) yaptığı şikayetler üzerine konuyu gündemde tuttuk. Habere konu şirketlerin vatandaşlardan milyonlarca lira topladığı, ancak vaat edilen güneş tarlalarının kurulmadığını belirttik. Haberde ÇİMER şikayet başvurularına dosya numaraları dahil yer verdik. Çünkü karşı tarafın habere dava açabileceğini ön görerek ve bunu göze alarak, belgesiz her haberin aleyhimize sonuç doğurabileceğini bilerek hareket ettik. Süreç boyunca belgelere dayanmayan tek bir habere yer vermedik.

## REKLAM SERVİSLERİ

ÇİMER şikayetlerinin haberleştirilmesinin ardından mesleki hayatımda başıma ilk kez gelen bir olayda yaşadım. Benim belgeleriyle "dolandırıcı" diye yazdığım bir şirket, haberin çıktığı günün ertesi

neredeyse tüm gazete ve televizyonlara "Kainat Enerji EPDK lisansı aldı" başlığıyla reklam-haber içerikleri girmesini sağladı. Kamudan ve sektörden birçok telefonda aldım, "sen dolandırıcı diye yazıyorsun ama bak lisans almışlar" diye. Bunun üzerine EPDK ile görüştüm, böyle bir şeyin olmadığını ifade ettiler. Reklam servisleri ile görüştüm, bir kontrol-onay mekanizması olmadan parayı veren şirketin gönderdiği içeriğin doğrudan yayınlandığı bir başıboşluğun olduğunu gördüm. Tabii reklam servisleri de bu telefonlardan sonra durumun vahametini anlayınca reklam-haberlerin tümü içerikten kaldırıldı. Yine sosyal medya uygulamalarının kontrol eksikliğini de bu haberler sırasında gördüm. Haberler yapılmaya başladığında şirket yetkilileri yolun sonunun geldiğini anlamışçasına "Bir tarla alana bir tarla bedava", "Tarla alana Umre bedava" diye son bir vurgun yapmanın peşine düşmüştü.

## VURGUNUN BOYUTU ORTAYA ÇIKTI

İlk haberin üzerinden neredeyse bir aylık süre geçmişken 9 Nisan 2024 tarihinde ise yine SABAH Gazetesinde "600 milyonluk güneş çarpması" manşetiyle haftalar öncesinden uyardığımız dolandırıcılığın boyutunu kamuoyuna duyurduk. Şirketin 3 bin kişiyi mağdur ettiğini, vatandaşlardan 600 milyon TL topladığını yazdık. Şirket ofisini boşaltıp kaçıyordu.

Sonra ise mağdurların şikayetleri üzerine bu kez yargı süreci başladı. Bu sefer de elbette yine mağdurların sesi olmak adına konuyu sıcak tutacak şekilde çok sayıda habere imza attım.

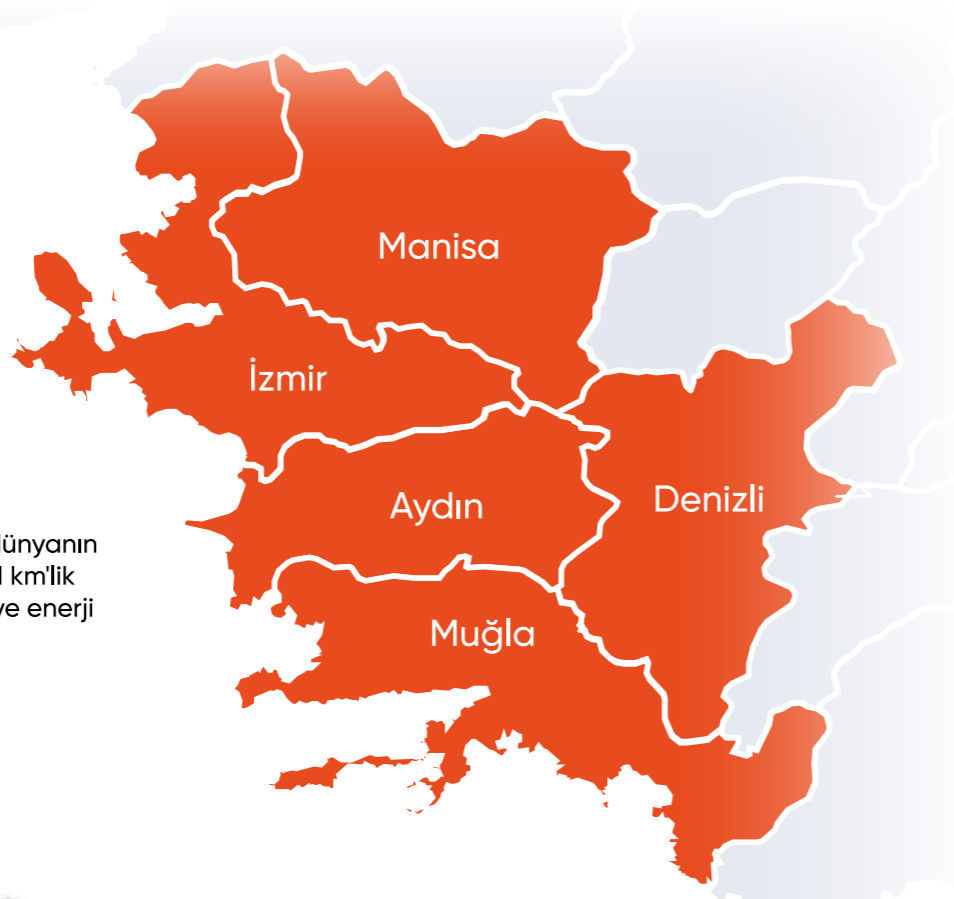
## OPERASYON VE TUTUKLAMALAR

30 Ekim 2024 tarihli SABAH Gazetesinde ise "Güneş tarlası vurgununda son perde- 15 şüpheli tutuklandı" başlıklı bir haber kaleme aldım. SABAH'ın ısrarla gündeme getirdiği haberlerin etkisiyle Bakırköy Cumhuriyet Başsavcılığı Örgütlü Suçlar Soruşturma Bürosu harekete geçmiş, 47 şüpheliyi gözaltına almıştı. Bu süreçte mağdurlara 25 metrekarelik çok sayıda parcel satılmış, 10 yıl boyunca enflasyonla artan kira vaadi verilmiş, ancak hiç kira alamamışlardı. Çünkü parseller üzerinde güneş paneli yoktu, EPDK'ya herhangi bir resmi başvuru da yapılmamıştı. Haberlerde yine dolandırıcıların elde ettiği paranın bir kısmını kumar ve benzeri lüks harcamalarda kullanıldığını da ortaya koyduk. Sürecin sonunda 47 şüpheliden 15'i tutuklandı. Ve mağdurların avukatları ile hala temas halindeyim. İlk haberin üzerinden 2 yıl geçmiş olmasına rağmen "fikri takip haberi yazanın namusudur" düşüncesiyle dosyada herhangi bir gelişme olması halinde haberdar olmak ve kamuoyunu haberdar etmek için de süreci hala takip ediyorum.



## 5 İlde Hayat İçin Enerji Dağıtıyoruz!

Aydın, Denizli, Muğla, İzmir ve Manisa'da, dünyanın çevresini 5 kez saracak uzunluktaki 200.431 km'lik dağıtım hattımızla yaklaşık 10,9 milyon kişiye enerji ulaştırıyor; Türkiye'deki her 8 kişiden 1'ine dokunuyoruz.



# Hayat için enerji

Adm | GdZ



## TORBALI KARMA VE MOBİLYA OSB YEŞİL OSB, OLMAYI HEDEFLİYOR

Türkiye'nin en çok ihracat yapan ilçelerinden Torbalı'nın sanayisinin kalbinin atığı Torbalı Karma ve Mobilya Organize Sanayi Bölgesi, 2026 yılında Yeşil Organize Sanayi Bölgesi olma hedefiyle hareket ediyor.

Torbalı Karma ve Mobilya Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Ünlütürk 2026 yılı ve sonrası süreç için önceliklerini kamuoyuyla paylaştı. Kendi ortağı olduğu firmalarda İzmir'de örnek gösterilecek sürdürülebilirlik projelerine imza atan, Ege İhracatçı Birlikleri ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'ndeki görevleri sırasında sürdürülebilirlik projelerini odağına alan Türk ihracatının vizyoner ismi Sabri Ünlütürk, Torbalı Karma ve Mobilya OSB'de 2026 yılının ilk yarısında arıtma tesisinin tamamlanıp devreye alınmasını ve akabinde Yeşil OSB olmak için gerekli girişimlerin başlatılmasını önceliklendirdiklerini dile getirdi.

Torbalı'nın, 2025 yılında gerçekleştirdiği 2 milyar 22 milyon dolarlık ihracatla Türkiye'de en çok ihracat yapan ilçelerden biri olduğunu, Torbalı Karma ve Mobilya Organize Sanayi Bölgesi'nin bu konuda önemli bir katkı sağladığının altını çizen Ünlütürk, "yaklaşık 665 bin metrekarelik Torbalı Karma ve Mobilya OSB'nin birinci etabındaki 41 parselin 36'sında çeşitli sektörlerdeki firmalarımız üretim yapıyor. Geri kalan 5 parselde de inşaatların tamamlanmak üzere. Elektrik ve su tedariki Torbalı Karma ve Mobilya OSB tarafından yapılan bölgemizde; Mobilya sektörü için ayrılan ikinci etap için 62,6 hektar (626.000 m2) alanın altyapı



Sabri Ünlütürk

imalatlarını 2026 yılında tamamlamayı hedefliyoruz. Mobilya sektörü için ayrılan ilave alanla birlikte toplam alanın 1.292.096,43 m2 olduğunu" belirtti.

### TOPLAM DA 5.000 KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLANMASI

Torbalı Karma ve Mobilya OSB Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Ünlütürk şöyle devam etti: "Torbalı Karma ve Mobilya OSB Torbalı'yı sanayi üretim ve ihracatında model bir ilçe konumuna taşıdı. Mobilya sektörüne ayrılan ikinci etabın tamamlanmasıyla 5 bin kişilik istihdam rakamına ulaşacağız.

### 3. ETAP GENİŞLEME ALANI

Organize Sanayi Bölgemize yatırım tale-

binin artması nedeniyle kuzeyimizde bulunan ve tarıma elverişsiz arazilerin ilave alan olarak Bölgemize dahil edilmesi hususunda Bakanlığımıza müracaat edilmiştir.

İlave alının dahil edilmesi dışında; Torbalı Karma ve Mobilya Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Sabri Ünlütürk, 2026 yılı için diğer hedeflerini de şu şekilde sıraladı; ■ Mobilya sektörüne ayrılan ilave alanın 2026 yılında altyapı imalatlarının tamamlanmasını takiben katılımcı firmaların tesislerini kurması, ■ Bölgemizde idari ve sosyal tesis alanlarının tamamlanması, ■ İzmir-Aydın otoyolundan OSB'ye giriş-çıkış trafiğinin sağlanması, ■ OSB bünyesinde itfaiye biriminin kurulması, güvenlik önlemlerinin üst düzeye çıkarılması.

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: BİR İDEALDEN ZORUNLULUĞA

**Halime BÜYÜKYÜKSEL**  
-Kurumsal İletişim & Sürdürülebilirlik Direktörü

Sürdürülebilirlik kavramı, son yıllarda hem akademik literatürde hem de kamu politikaları ve kurumsal stratejilerde merkezi bir konuma yerleşmiş kapsamlı giderek genişleyen çok katmanlı bir paradigma haline gelmiştir.

Başlangıçta ağırlıklı olarak çevresel koruma perspektifiyle ele alınan bu kavram, günümüzde ekonomik sistemlerin işleyişinden toplumsal refahın dağılımına, etik değerlerden yönetim ilkelerine kadar uzanan bütüncül bir dönüşüm çerçevesi sunmaktadır. Bu yönüyle sürdürülebilirlik, yalnızca teknik bir yönetim yaklaşımı değil, aynı zamanda modern toplumların geleceğini şekillendiren normatif bir referans noktasıdır.

Kavramsal olarak sürdürülebilirliğin en yaygın kabul gören tanımı, Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu tarafından yayımlanan ve literatürde Brundtland Raporu olarak bilinen Our Common Future (1987) belgesine dayanmaktadır. Bu raporda sürdürülebilirlik, "gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama kapasitesini tehlikeye atmadan bugünün ihtiyaçlarını karşılamak" olarak tanımlanmıştır (WCED, 1987). Ancak günümüzün artan küresel riskleri, bu tanımın daha dinamik ve sistem temelli bir perspektifle yeniden yorumlanmasını gerekli kılmaktadır. Nitekim sürdürülebilirlik artık statik bir denge arayışı değildir. Karmaşık, birbirine bağlı sistemler arasında sürekli optimizasyon gerektiren çok boyutlu bir yönetim problemidir.

Bu bağlamda sürdürülebilirlik literatürü genellikle üç temel boyut üzerinden şekillenmektedir: çevresel, sosyal ve ekonomik. Triple Bottom Line olarak adlandırılan bu yaklaşım, ilk kez John Elkington tarafından sistematik bir çerçeveye kavuşturulmuş ve kurumların performanslarının yalnızca finansal çıktılarla değil, aynı zamanda çevresel etkiler ve toplumsal katkılar üzerinden de değerlendirilmesi gerektiğini ortaya koy-



muştur (Elkington, 1997). Bu üç boyut, birbirinden bağımsız değil; aksine karşılıklı etkileşim içinde olan dinamik bir sistem oluşturmaktadır. Örneğin doğal kaynakların aşırı kullanımı kısa vadeli ekonomik büyümeyi teşvik edebilirken, uzun vadede hem ekosistemlerin sürdürülebilirliğini hem de ekonomik istikrarı tehdit etmektedir.

Benzer şekilde, derinleşen sosyal eşitsizlikler ekonomik sistemlerin kırılabilirliğini artırmakta ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerini yarılatmaktadır.

Bilimsel bulgular, sürdürülebilirlik krizinin özellikle çevresel boyutta kritik eşiklere yaklaştığını göstermektedir. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) tarafından yayımlanan raporlara göre, sanayi öncesi döneme kıyasla küresel ortalama sıcaklık artışı 1,1-1,2°C seviyelerine ulaşmış durumdadır (IPCC, 2023). Bu artış, Küresel Isınma sürecinin hızlandığını ve geri döndürülemez eşiklere yaklaşılmakta olduğunu göstermektedir. Bunun yanı sıra biyolojik çeşitlilik kaybı, tatlı su kaynakları üzerindeki baskı ve toprak bozulumu gibi göstergeler, gezegenin taşıma kapasitesinin zorlandığını ortaya koymaktadır.

Ekonomik sistemler de bu dönüşümden bağımsız değildir. Son yıllarda yatırımcı davranışlarında gözlemlenen değişim, sürdürülebilirliğin finansal karar alma süreçlerinde belirleyici bir faktör haline geldiğini göstermektedir. ESG Kriterleri (Environmental, Social, Governance), yatırımcılar tarafından risk analizi ve uzun vadeli değer yaratımı açısından temel bir referans çerçevesi olarak kullanılmaktadır (Friede et al., 2015). Bu gelişme, sürdürülebilirliğin artık bir "rekabet avantajı" olmaktan çıkarak piyasalarda var olmanın ön koşullarından biri haline geldiğine işaret etmektedir. Benzer şekilde tüketici davranışları da etik değerlere duyarlı hale gelmekte; bireyler, yalnızca fiyat ve kalite değil, aynı zamanda şirketlerin toplumsal ve çevresel etkilerini de dikkate almaktadır

(Kotler, 2011).

Kurumsal düzeyde sürdürülebilirlik uygulamaları, farklı olgunluk seviyelerinde gelişmektedir. Bu süreç, yasal uyumdan başlayarak operasyonel verimlilik, stratejik entegrasyon ve nihayetinde iş modeli dönüşümüne kadar uzanan bir evrim göstermektedir. Ancak bu süreçte karşılaşılan önemli risklerden biri, Greenwashing olarak adlandırılan yanıltıcı sürdürülebilirlik iletişimidir. Kurumların gerçekte gerçekleştirmedikleri uygulamaları yapıyormuş gibi sunmaları, kısa vadede itibar avantajı sağlayabilse de uzun vadede ciddi güven kaybına yol açmaktadır. Dijitalleşmenin hız kazandığı günümüz bilgi ekosisteminde, bu tür tutarsızlıkların gizlenmesi giderek daha zor hale gelmiştir.

Bu nedenle sürdürülebilirlik, yalnızca uygulamaların hayata geçirilmesiyle değil aynı zamanda bu uygulamaların sistematik biçimde ölçülmesi, raporlanması ve şeffaf bir şekilde paylaşılmasıyla anlam kazanmaktadır. Ölçümleme süreçleri, kaynak verimliliğinden karbon emisyonlarına kadar geniş bir yelpazede karar alma mekanizmalarının temelini oluşturmaktadır. Bu bağlamda performans göstergeleri ve sürdürülebilirlik raporlaması, kurumsal yönetimin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir (GRI, 2021).

Sürdürülebilirliğin sosyal boyutu ise çoğu zaman çevresel tartışmaların gölgesinde kalsa da, en az onlar kadar kritik bir öneme sahiptir. Çalışan refahı, kapsayıcı iş ortamları, eğitim ve gelişim fırsatları ile toplumsal katkı projeleri, uzun vadeli kurumsal başarının temel belirleyicileri arasında yer almaktadır. Bu çerçevede sürdürülebilir organizasyonlar, yalnızca çevresel etkilerini minimize eden değil aynı zamanda insan sermayesini geliştiren ve toplumsal değer yaratan yapılardır. Yönetişim boyutu ise sürdürülebilirliğin en kritik fakat çoğu zaman en az görünür bileşenlerinden biridir. Şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik karar alma süreçleri, sürdürülebilirlik uygulamalarının güvenilirliğini belirlemektedir. Kurumların yalnızca başarılarını değil, aynı zamanda eksikliklerini de açık bir şekilde ifade edebilmesi, paydaş güveninin tesis edilmesinde merkezi bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda güven, çağdaş ekonomik sistemlerde en önemli sermaye unsurlarından



biri olarak öne çıkmaktadır.

Dijitalleşmenin hız kazanmasıyla birlikte sürdürülebilirlik iletişimi de önemli bir dönüşüm geçirmiştir. Sosyal medya ve dijital platformlar, kurumların faaliyetlerini anlık olarak görünür kılarken, aynı zamanda paydaşların denetim kapasitesini artırmıştır. Bu durum, hem fırsatlar hem de riskler yaratmaktadır. Bilgiye erişimin kolaylaşması, şeffaflığı teşvik ederken, abartılı veya yanlış beyanların hızla ifşa edilmesine de zemin hazırlamaktadır. Dolayısıyla etkili bir sürdürülebilirlik iletişimi, veri temelli, tutarlı ve doğrulanabilir olmalıdır.

Sonuç olarak sürdürülebilirlik, teorik bir kavram olmanın ötesinde, pratikte uygulanması gereken kapsamlı bir dönüşüm sürecini ifade etmektedir. Bu dönüşüm yalnızca teknolojik yeniliklerle değil aynı zamanda kültürel ve kurumsal zihniyet değişimiyle mümkündür. Karar alma süreçlerinde uzun vadeli etkilerin dikkate alınması, sürdürülebilirliğin içselleştirilmesinin temel koşuludur. Gerçek sürdürülebilirlik, yalnızca raporlanan performans göstergelerinde değil belirsizlik alanlarında alınan kararlarda, görünmeyen alanlarda yapılan tercihlerde ve kısa vadeli kazançlar ile uzun vadeli değerler arasında kurulan dengede ortaya çıkmaktadır.

Bu çerçevede sürdürülebilirlik, bireyler açısından da kaçınılmaz bir sorumluluk alanı yaratmaktadır. Her birey, aynı anda bir tüketici, bir çalışan ve potansiyel bir karar verici olarak sistemin ayrılmaz bir parçasıdır. Dolayısıyla sürdürülebilirlik, yalnızca kurumsal stratejilerle değil, bireysel değerler ve davranışlarla da şekillenmektedir. Geleceğin ekonomik ve toplumsal yapısı, yalnızca teknik becerilere sahip bireyler tarafından değil; aynı zamanda etik sorumluluk bilinci gelişmiş bireyler tarafından inşa edilecektir.

Kaynakça (Seçili)

- WCED (1987). Our Common Future.
- Elkington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line.
- IPCC (2023). Climate Change Assessment Report.
- Friede, G. et al. (2015). ESG and Financial Performance.



# EGE'den DÜNYA SOFRALARINA

Sektöründe 2025 yılı ihracat şampiyonu



[www.kilicdeniz.com.tr](http://www.kilicdeniz.com.tr)

# İSMET HAZARDAĞLI ∞

İsmet'i Anadolu Ajansı Ekonomi Servisi'nin kurulduğu yıl tanıdım. 6 Nisan 1984'ten sonra, o yılın bitiminden önce bir gündü, Genel Müdür Hüsamettin Çelebi telefon etti: "Bir genç gönderiyorum sana biraz çalıştır, gazeteci olacaksa sınav yapar ondan sonra alırız, beğenmezsen bana söyle gereğini yaparım..." dedi. Telefonu kapatırken nazik, ama kendinden emin genç odaya girdi. Kısa bir konuşmadan sonra servisteki arkadaşlarla tanıştırdım. İsmet ODTÜ Psikoloji bölümünden mezundu. Mesleğe başladığımdan beri gazeteciliğin temel kurallarını öğrenebilen herkesin bu mesleğe kendi cephesinden hizmet edebileceği görüşünde olduğum için ekonomi ve gazetecilik örgün eğitimi almamış İsmet'in gelişine sevinmişim.

Hüsamettin Çelebi, İsmet'in babası Salim Hazaradağlı ile Senato üyelikleri döneminden arkadaşlar, sonradan öğrendim. Salim Bey, Ankara Hukuk Fakültesi mezunu, savcılık ve hakimlik yapmış, 1961 yılında Kurucu Meclis'te Elazığ'ı temsil ettiğinde İsmet henüz bir yaşını doldurmamış. Sonraki yıllarda TBMM'de senatör olarak göreve devam etmiş. Salim Bey, İsmet İnönü'nün Elazığ'da en güvendiği, önem verdiği politikacı. Paşa kente gittiğinde Hazaradağlılarda kalıyor. İsmet'in adı da Salim Bey'in Paşa'ya olan saygı ve sevgisinden geliyor.

İsmet kısa sürede tüm arkadaşlarla uyum sağladı. Oluşturmaya çalıştığımız dış ekonomi haberleri birimine yabancı ajanslardan gelen basınımızın ilgi duyacağı haberleri servise hazırlama işini çok çabuk kavradı. İç ekonomik haberleri de tüm yalınlığı ile okura



aktarabiliyordu.

Haberini gözden geçirirken benim ve çalışma arkadaşlarımla zorlandığı tek sorun, klavyeyi kullanma hızıydı. Yavaş yazmıyordu, her sözcüğün içindeki tüm harfleri kağıda kaydediyor, yeni bir sözcüğü yazmaya geçiyordu. Bir önceki sözcükteki harflerde eksik yoktu ama harflerin sıralaması sözcüğü okumayı zorlaştırıyordu. Kimi zaman "Şkitelati" sözcüğünü "Teşkilati" olarak düzeltmek, "enasflyon" sıralamasından "enflasyon" sözcüğünü üretmek zaman alıyordu. Bu anlattığım sorunu daktilodan bilgisayara geçerken bir miktar aşabildik. İsmet ısrarına devam ediyordu ama bu kez düzeltme yapmak daha kolay hale gelmişti.

"24 Ocak kararlarını hatırlıyor musunuz?" sorusuna aldığı yanıtlarla hazırladığı röportajı birçok gazetede birinci sayfada yayımlandı. Ajans'ta teşvik için uygulamaya konular "en iyiler" yarışmasında Ocak 1982'nin birincilik ödülünü kazandığında henüz meslek deneyiminin ilk yıllı tamamlanmamıştı.

Ekonomi Muhabirleri Derneği'nin ilk üyelerindendi. Dernek bulunduğu daireden yıkım nedeniyle çıkmak zorunda kalınca İsmet'in evi dernek merkezi olarak gösterildi. Tüm defter ve belgeler Yönetim Kurulu üyesi İsmet Hazaradağlı'nın çantasında toplantıların yapıldığı bürolara taşındı. Çalıştığı kurumlarda olduğu gibi dernekte de kimsenin aklına gelmeyecek olasılıkları, "o kadar da olmaz" diye tepki gösterilecek konuları gündeme getirdiğinde itiraz edenlere verdiği yanıt olan "Ben söyleyeyim de ağabey..." ifadesi kulaklarla hoş bir anı olarak kaldı.

Anadolu Ajansı'ndan sonra TV dönemi başladı. 17 Ağustos 1999 depreminde CTV'de idi. Depremin olduğu anı izleyen saatlerde stüdyoya girdi, soluksuz canlı yayında kaldı.

İkinci bir sallantı sırasında yayındaydı, soğukkanlı biçimde, "Artçı sarsıntı şu anda Ankara'da da hissediliyor" dedi ve yayınına devam etti.

Ekonomi Muhabirleri Derneği'nin 30 yılını ve Türkiye'de ekonomi muhabirliğinin seyrini anlatan Ekonomi, Siyaset ve Medya / Başkalaşımın Öyküsü kitabını hazırlayan ekipte beraberdik. Uzun hazırlık döneminde Taylan Erten ve ben İsmet'e "en genç" olarak bir hayli iş yükledik.

Aramızdan ayrılmadan önce en son telefonla haberleştik. 2016'da basılan kitabı Derneğimizin kuruluşunun 40. yılı için yenileyecektik. Baharın ilk günlerinde buluşup yıl sonuna kadar kitaptaki konuları güncelleştirme çalışmasını programlayacaktık.

Şimdi, İsmet'in anısına adayacağımız bir çalışmayı hep birlikte yazma zamanı.

*Vecdi Seviğ, Mart 2026*

# Ekonomi Muhabirleri Derneği İzmir Şubesi'nde Murat Demircan güven tazeledi

İzmir'de ekonomi basınında çalışan basın mensuplarının meslek örgütü olan Ekonomi Muhabirleri Derneği İzmir Şubesi'nin olağan genel kurulunda Murat Demircan tekrar başkanlığa seçildi.

İzmir Gazeteciler Cemiyeti Uluslararası Basın Merkezi'nde düzenlenen genel kurulda konuşan EMD İzmir Şubesi Başkanı Murat Demircan, 3 yıllık görev sürelerinde hayata geçirdikleri çalışmalarını aktarırken, 2026-29 döneminde gerçekleştirmeyi hedefledikleri projeler hakkında bilgi verdi.

"Kuşaklar Arası Yetenek Alışverişi" adını verdikleri projeye gazetecilikte minimum 10 yıl kıdem farkı olan gazetecileri mentör - menti olarak eşleştirdikleri bilgisini veren Demircan, bu projeyi yeni dönemde İzmir'deki iletişim fakülteleri öğrencileriyle gazetecilerin eşleştirileceği bir modelde hayata geçireceklerini dile getirdi.

## DEPREM SONRASINDA YEREL BASIN YAŞASIN DEDİK

6 Şubat Kahramanmaraş depremleri sonrasında Hataylı ve Kahramanmaraşlı gazetecilere ekipman desteği sağlamak için "Yerel Basın Yaşasın" kampanyasını hayata geçirdiklerini aktaran Demircan, "24 sayfalık özel bir gazete çıkararak Hatay ve Kahramanmaraşlı meslektaşlarımıza 50'den fazla fotoğraf makinesi ve bilgisayar temin ettik. Hatay'da Basın Merkezi kurduk. Hataylı meslektaşlarımıza aynı yardımda bulduk. İzmir ile Hatay

arasında kardeşlik köprüsü kurduk" şeklinde konuştu.

## AYTAÇ ABLA KİTABINA İMZA ATTIK

EMD İzmir Şubesi'nin Kurucularından, İzmir basınında herkesin Aytaç Ablası olan Aytaç Sefiloğlu'nun vefatının 25. Yıldönümünde Saadet Erciyas ve Hüseyin Erciyas'ın derlemesiyle, Ege Bölgesi Sanayi Odası'nın (EBSO) desteğiyle Aytaç Abla isimli kitabı okurla buluşturduklarını paylaşan Demircan, yeni dönemde de İzmir ekonomi basını tarihini kitaplaştırmayı hedeflediklerini ifade etti. Kurumsal iletişim departmanlarında iletişim fakültesi mezunları istihdam edilmeli 3 yıl önce göreve geldiklerinde 65 üyenin aktif gazetecilik yaptığını, günümüzde bu sayının 55'e düştüğünü dillendiren Demircan şöyle devam etti; "Yazılı basın tarafımız kan kaybetse de, iletişim sektöründe kurumsal iletişim, dijital medya ve diğer alanlarda fikrimizle üretmeye devam edeceğiz. Her mecrada yazan ve üreten beyinlere ihtiyaç olacak. Yeni dönemde kurumsal iletişim departmanlarında iletişim fakültesi mezunlarının istihdam edilmesi için farkındalık çalışması yapacağız."

## KADIN-ERKEK TEMSİLİYETİMİZ TOPLUMA ÖRNEK OLSUN

2026-29 döneminde mottolarının "Sürdürülebilir İzler, Güçlü Yarınlar" olacağını ifade eden Demircan, listelerinin 15 kadın, 14

erkek gazeteciden oluştuğunu, EMD'deki kadın-erkek temsiliyetinin topluma örnek olmasını dilediklerini söyledi.

"Ekonomi Muhabirleri Derneği İzmir Şubesi'ni organizasyon yeteneği olan insan kaynağına sahip bir dernek" diye tanımlayan EMD İzmir Şubesi Başkanı Murat Demircan, "Bu yeteneğimizi kullanarak her sene bir zirve yapmayı hedefliyoruz. Tabii bu zirveyi kentin ekonomisine yön veren kurumlarla yapmayı amaçlıyoruz" dedi.

Kaya: "Kuşaklar Arası Yetenek Alışverişi Projesi" AB Projesine dönüştü  
Ekonomi Muhabirleri Derneği Genel Başkanı Mehmet Kaya, Ekonomi Muhabirleri Derneği'nin var oluşunda, yaşamasında EMD İzmir Şubesi'nin katkısının çok büyük olduğunu dile getirdi.

"6 Şubat depremleri sonrası EMD İzmir'in aldığı inisiyatif ve depremlerden etkilenen meslektaşlarımıza sağladığı somut katkı için kutluyorum, ayrıca teşekkür ediyorum" şeklinde konuşan Kaya; "Bunu düşünmüş olmanız ve hayata geçirmiş olmanız çok kıymetli, EMD ismini deprem sonrası katkı faaliyetlerine eklediniz. Ayrıca, ESBAŞ'ın kendi insan kaynakları için uyguladığı, EMD İzmir tarafından genç meslektaşlarımızın yetkinliğini artırmak için gazeteciliğe uyarlayıp başarıyla uyguladığı Kuşaklar Arası Yetenek Alışverişi & Deneyim Paylaşımı Programı'nı biraz daha farklılaştırarak uygulamaya aldık. Yakın zamanda çağrısına çıkacağız, hepimizden katkı



bekliyoruz. Burada özellikle vurgulamak isterim ki gazetecilik yine zor bir dönemden geçiyor. Gazetecilik yaptığı için meslektaşlarımızın tutuklanmasını kabul etmiyoruz. Bu konuda duyarlılığımız yüksek. EMD'ye katkı veren tüm meslektaşlarımıza çok teşekkür ediyorum. Geçmişte görev almış arkadaşlarımıza teşekkür ederim. Murat Demircan'ın başkanlığında Yeni seçilen Yönetim Kurulu'na da başarılar diliyorum" ifadelerini kullandı.

## GAPPI: "DAYANIŞMAYI BÜYÜTMEK ZORUNDAYIZ"

İzmir Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Dilek Gappi de EMD üyesi olmaktan mutluluk duyduğunu belirterek, mesleki dayanışmanın ve gazeteciliğin niteliğinin korunmasının önemine dikkat çekti. Gappi, gazeteciliğin giderek zorlaştığı bir dönemden geçildiğini

vurgulayarak, "Mesleğimizin çitasını yükseltmenin yanı sıra dayanışmayı ve dostluğu büyütmek zorundayız. Ekonomi haberciliği, gerçeği belgeleriyle ortaya koyarak toplumun gerçek gündemini yansıtan çok önemli bir alan. Bugün sayımız azalsa da nitelikli gazetecilerin varlığı umut veriyor. Özellikle genç iletişimcileri destekleyerek mesleğin geleceğini güçlendirmek zorundayız. İzmir'deki dayanışma ruhunun büyümesinde EMD'nin katkısının büyük olduğuna inanıyorum. Bu dayanışma ruhunu mesleğin birçok alanında birlikte yansıtmalıyız. Önceki döneme teşekkür ediyor, yeni döneme de Murat Demircan'ın şahsında başarılar diliyorum" dedi.

Konuşmalardan sonra geçilen seçimlerde; Murat Demircan'ın Başkan adayı olduğu liste 59 oyla seçildi. Yönetim Kurulu şu isimlerden oluştu: "Murat Demircan, Mete Tamer Omur,

Kadir Kemaloğlu, Nihal Özken, Mert Yasin Alpdündar, Gülcihan Altınkaya ve Selin Tekin" Denetim Kurulu'nda; "Halime Büyükyüksel, Melis Apaydın İde ve Engin Tatlıbal" yer alırken, Onur Kurulu'nda; "Aylin Süphandağlı, Emel Akçay Uzun, Hicran Özdamar Yalçınkaya, Hüsnüye Acun, Kutay Gürocağ, Murat Ervin, Mehmet Ali Sütlü, Seda Gök ve Ünal Ersöz" isimlerine yer verildi.

Divan Başkanlığı'nı Çetin Gürel'in, Katip üyelikleri Serap Dikmen ve Özlem Balcı'nın yaptığı Ekonomi Muhabirleri Derneği İzmir Şubesi Genel Kurulu'na; Ekonomi Muhabirleri Derneği Genel Başkanı Mehmet Kaya, İzmir Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Dilek Gappi, Ege Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Muhammet Öztürk, Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Uygun, EMD İzmir Şubesi üyeleri katıldı.



# EMD İzmir Şubesi, 36. kuruluş yıldönümünü Foça'da kutladı

Ekonomi Muhabirleri Derneği (EMD) İzmir Şubesi, 36. Kuruluş Yıldönümünü, Foça'da kutladı.

1989'dan bugüne, Türkiye ve İzmir ekonomisinin nabzını tutan EMD İzmir Şubesi'nin kuruluş yıldönümü etkinliğinde, üyeler ve aileleri bir araya geldi. Kutlama programına; İzmir Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Dilek Gappi, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) Başkanı Mehmet İşler de katıldı.

## DEMİRCAN: "DAYANIŞMA RUHUNU BÜYÜTMEK İÇİN ÇALIŞTIK"

EMD İzmir Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Murat Demircan, görev süreleri boyunca evrensel gazetecilik ilkelerine bağlı kalarak, mesleğin saygınlığını ve dayanışma ruhunu büyütmeye çalıştıklarını vurguladı. Önceki yönetim kurullarının başarı çitasını daha da yukarı taşımak için samimiyetle emek verdiklerini ifade eden Demircan, "11 Mart 2023 tarihinde yönetime geldik. Göreve başladığımızda 6 Şubat Kahramanmaraş depremlerinin üzerinden sayılı günler geçmişti. 11 ilimizi derinden sarsan ve büyük bir acıyla karşı karşıya kaldığımız Kahramanmaraş depremlerinin yaralarını sarma çabası içinde olduk. Bu zor süreçte, önceki dönem yö-



netim kurulumuzun başlattığı 'Yerel Basın Yaşasın' kampanyasını sürdürdük. 24 sayfalık özel bir gazete hazırladık; Hatay ve Kahramanmaraş'taki meslektaşlarımızla 50'nin üzerinde fotoğraf makinesi ve bilgisayar temin ettik. Hatay'da bir Basın Merkezi kurduk, aynı yardımlarda bulduk. En önemlisi, İzmir ile Hatay arasında kalıcı bir mesleki ve insani dayanışma köprüsü oluşturduk" diye konuştu.

## DİLEK GAPPİ: "EMD ÜYELERİ ARASINDA SEVGİ BAĞI KURUYOR"

Ekonomi muhabirlerinin, kent hayatındaki önemli konularda mutlaka söz sahibi insanlardan oluştuğunu vurgulayan İzmir Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Dilek Gappi,

EMD İzmir Şubesi üyelerinin uzmanlıklarıyla kent ekonomisine katkı sunduklarının altını çizdi.

"Doğruların peşinden koştukça, birbirimize tutundukça, doğruların peşinden gitmeyenleri etrafımızda tutmadıkça, bence biz doğruları ve hakikati yaza yaza, direne direne kazanacağız" diyen Gappi, "İşin özü var. Ne kadar başarılı olursanız olun işin içine sevgi koymuyorsanız bütün rakamların önüne gelen sıfır gibidir. Ben Ekonomi Muhabirleri Derneği İzmir Şubesi'ni bu nedenle kutluyorum. Çünkü üyeleri arasında sevgi bağı kurmayı başarıyor. EMD İzmir Şubesi'ne kentim ve mesleğin adına çok teşekkür ediyorum. Gücümüz gücünüz çok olsun" diyerek sözlerini noktaladı.

# Bir Ömür Ekonomi Yazanlar'a hüzünlü anma

Ekonomi Muhabirleri Derneği İzmir Şubesi, 1989'dan bu yana cennete yolcu ettiği üyeleri için "Bir Ömür Ekonomi Yazanlar" isimli anma etkinliği düzenledi.

"Bir Ömür Ekonomi Yazanlar" anma etkinliğinde; Ekonomi Muhabirleri Derneği Kurucu Başkanı Özden Alpdağ, Abdullah Bozkurt, Adnan Çağlayan, Aytaç Sefiloğlu, Barış Kudar, Burcu Yanar, Cemil Çelik, Füsün Çağlar, Güler Özkan, Mehmet Çapman, Tarık İnce, Ümit Alemdaroğlu, Yaşar Sezginer ve Yener Özkesen anılan ekonomi muhabirleri oldu.

Ege İhracatçı Birlikleri önünde düzenlenen anma etkinliğine Ekonomi Muhabirleri Derneği İzmir Şubesi Başkanı Murat Demircan, İzmir Gazeteciler Cemiyeti Yönetim Kurulu Üyesi Tolga Albay, Ekonomi Muhabirleri Derneği İzmir Şubesi Geçmiş Dönem Başkanları Macit Sefiloğlu, Sedat Alp, Hicran Özdamar Yalçınkaya, EMD İzmir Şubesi Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu, Onur Kurulu üyeleri ve gazeteciler katıldı.

"Bir Ömür Ekonomi Yazanlar" etkinliğiyle ilgili konuşan EMD İzmir Şubesi Başkanı Murat Demircan, vefat eden üyelerinin İzmir ekonomisine bir ömür kalemleriyle hizmet ettiklerini, her birinin anılmayı hak eden kariyerler geride bıraktıklarını söyledi.

Anma etkinliklerinde 15 yılı geride bıraktıklarını paylaşan Demircan, "Anma etkinliklerinin en üzücü tarafı her sene andığımız meslektaşlarımızın sa-



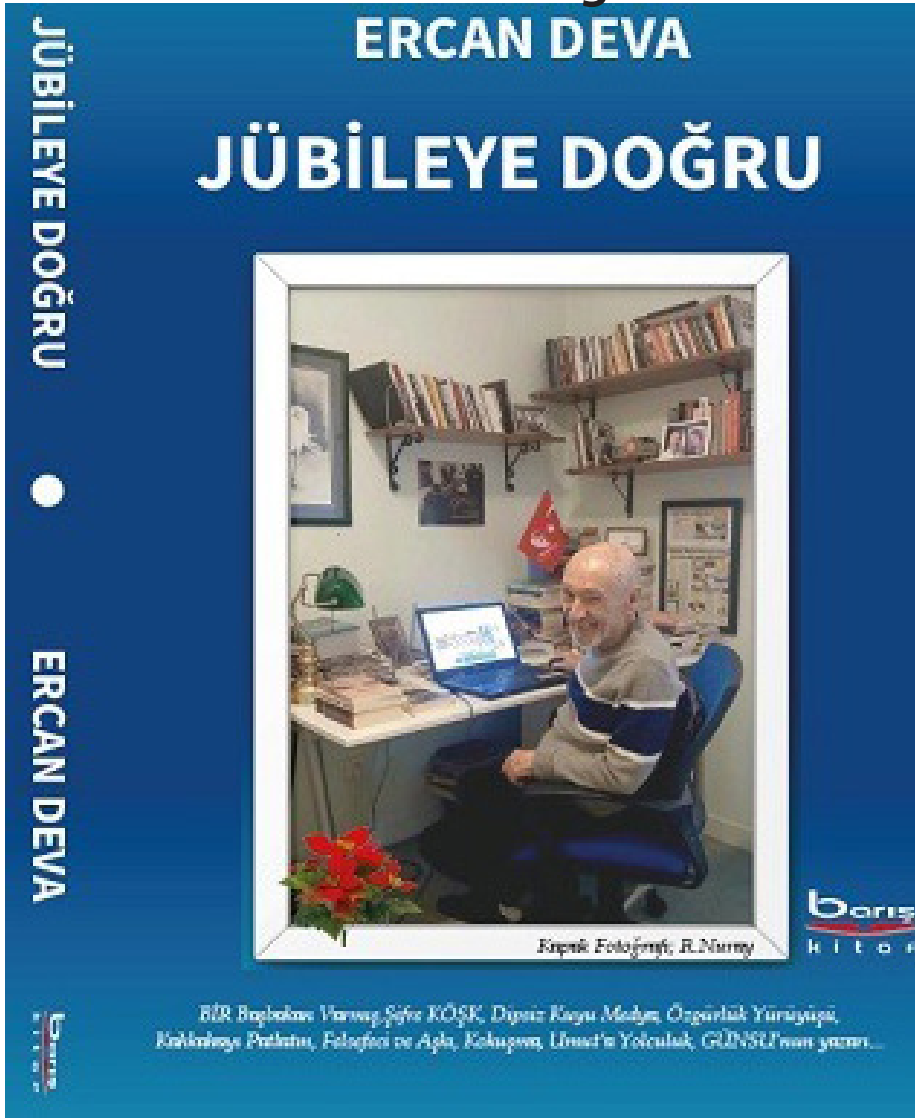
yısındaki artış. İlk anma etkinliğimizde 4 meslektaşımızı anmıştık. Bu yıl andığımız meslektaşımızın sayısı 14'e yükseldi. Önümüzdeki yıllarda bu anma programlarında

ytirdiğimiz meslektaşlarımızın artmamasını diliyoruz" şeklinde konuştu.

Ekonomi Muhabirleri Derneği İzmir Şubesi üyeleri, "Bir Ömür Ekonomi Yazanlar" isimli anma etkinliği sonrasında EMD İzmir Şubesi Kurucularından Aytaç Sefiloğlu'nun kabrini ziyaret etti.

Kabir ziyaretine; EMD İzmir Şubesi Başkan Yardımcısı Mete Tamer Omur, Genel Sekreter Kadir Kemaloğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Tuğçe Doğanlı Kamacı, Aytaç Sefiloğlu'nun eşi Macit Sefiloğlu, kızı Dilan Sefiloğlu, İzmir Gazeteciler Cemiyetini temsilen Levent Özen ve Reyhan Şenay, aile bireyleri ve meslektaşları katıldı.

# Gazeteci Büyüğümüz Ercan Deva'nın yeni kitabı "JÜBİLEYE DOĞRU" çıktı



Ercan Deva, yarım yüzyılı aşan çalışma yaşamında yalnızca haberin değil; insanın, zamanın ve gerçeğin izini sürdürdü. Bu kitap, gazeteci-yazar Ercan Deva'nın o uzun soluklu yürüyüşünün satırlara düşen izini yansıtıyor. Kitapta, yazıyla anlatmaktan çok daha etkili, çok sayıda renkli ve siyah beyaz fotoğraf yer alıyor. Okurken, şaşırarak, kimi zaman kızacak, yaşamanın o yapışkan kısır döngüsüyle yüzleşeceksiniz,

Gülmece, dostluk, güven, sevgi ve aşk hep yanınızda olacak. Kitapta, en çok insan kalmanın değerini anlayacaksınız.

Kitabı, Barış Kitap'tan, (Yenişehir / Zafer Çarşısı No: 11) temin edebilirsiniz.

Çevrimiçi satış : <https://www.nadirkitap.com/jubileye-dogru-ercan-deva-ercan-deva-kitap46291478.html>



Arkadaşımız Hatice Aydoğdu'nun "Kar Suyu Gibi Akar Gideriz" anlatı kitabı Dipnot Yayınları'ndan yayımlandı

Aydoğdu'nun 5. kitabı raflarda yerini aldı. Arkadaşımızı tebrik ediyoruz.

<https://dipnotkitap.com/kitap/kar-suyu-gibi-akar-gideriz/453>

Hatice Aydoğdu: 1964 yılında Kars'ta doğdu. Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi'ni bitirdi. 25 yıl profesyonel olarak çeşitli kurumlarda (Reuters, Anadolu Ajansı, haftalık Yeni Gündem dergisi...) gazetecilik yaptı. 2010 yılında gazeteciliğin kendisi için bildiği yollardan "yapılabilir" olmaktan çıktığına karar verip kurumsal gazeteciliği bıraktı. Krizin Sözlü Tarihi (Dipnot Yayınları, Nurban Yöner'le); nehir söyleşi Göğüne Sığmayan Bulut - Emin Özdemir Kitabı (Akılçelen Kitaplar); Emin Özdemir Güncesi, Hayat: Açık Bir Yara (Akılçelen Kitaplar, hazırlayan); söyleşi Mustafa Timisi Anlatıyor, Biz Varız: Dün Bugün Yarın (Dipnot Yayınları, Nilüfer Timisi Nalçaoğlu'yla) adlı kitapları bulunuyor. Ayrıca kısa film ve belgesel çalışmaları var.